

УДК 347.23

Р.А. КАШАЕВ,
соискатель

Казанский государственный финансово-экономический институт

ЭВОЛЮЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИНТЕРЕСОВ В ПРОЦЕССЕ РЕАЛИЗАЦИИ ПРАВ СОБСТВЕННОСТИ ГОСУДАРСТВА И БИЗНЕСА

Автор статьи рассматривает вопросы, связанные с переходом экономики России к рыночным отношениям, задачи государства в области предпринимательского сектора экономики.

В условиях перехода экономики России к рыночным отношениям происходит трансформация всей системы экономических отношений и, прежде всего, изменяются взаимоотношения между различными субъектами экономики, эволюционируют экономические интересы, потребности и отношения собственности. В современных условиях значительно расширилась самостоятельность предприятий. В интересах общества становится более реально использовать значительную часть ресурсов на расширение производства, обновление техники.

Первопричиной подобного рода изменений является возникновение многообразия форм собственности, а также формирование конкурентной среды и свободы предпринимательства. Этот процесс довольно сложен, затрагивает интересы большинства хозяйствующих субъектов, поэтому реформирование отношений собственности, создание эффективной системы взаимосвязанных и противоречащих друг другу экономических интересов становится задачей первостепенной важности и требует совместных усилий ученых, специалистов и практиков.

В условиях рыночного хозяйства система реализации прав собственности призвана стимулировать наиболее эффективное использование средств производства. Свобода предпринимательства активизирует взаимодействие между покупателями и продавцами, про-

исходит постоянная смена собственников средств производства. В этих условиях важна надежная правовая защита интересов всех субъектов рыночных отношений. При этом и продавцы, и покупатели должны иметь свободу в выборе способов реализации прав собственности.

Еще Ф. Энгельс в своей работе "Происхождение семьи, частной собственности и государства" писал, что государство возникает наряду с появлением неравенства в распределении продукта труда, а право как государственный атрибут возникает в связи с необходимостью охраны отношений собственности. Праву принадлежит исключительно важная функция в развитии отношений собственности в условиях товарного производства. Функционирование экономики развитых стран мира подтверждает, что реализация экономических отношений собственности осуществляется в рамках высокоорганизованной правовой системы, основная цель которой – надежная защита интересов всех субъектов рыночных отношений. Хорошо отлаженный правовой механизм обеспечивает многообразие форм собственности в экономике с развитой рыночной инфраструктурой.

Сложность современной ситуации связана с тем, что Россия столкнулась с рядом серьезных вызовов, затрагивающих глубинные экономические интересы хозяйствующих субъектов.

Изменение геополитической ситуации в связи с распадом СССР, стремление современной России во Всемирную торговую организацию и связанные с этим изменения во внутри- и внешнеэкономической жизни страны – все это требует особо взвешенной и, в то же время, предельно гибкой экономической политики государства.

Экономические интересы различных хозяйствующих субъектов находятся в состоянии единства и борьбы противоположностей. Суть противоречивости экономических интересов в современных условиях емко определил Л. Абалкин. "Помимо первичных интересов, – пишет Л. Абалкин, – существуют интересы вторичные, производственные, возникающие в результате общественного разделения труда, включая выделение управленческих структур. Возникает сложная проблема представительства интересов. Создаваемые органы управления, призванные выполнять определенные функции, выражать и защищать общие интересы, со временем приобретают собственные интересы, которые могут значительно отличаться от интересов общества" [1].

Эволюция экономических интересов представителей бизнеса и властных структур происходит в процессе реализации прав собственности, со стороны бизнеса – отношений собственности на имеющиеся в его распоряжении средства производства, со стороны властных структур – отношений собственности, возникающих в процессе государственного управления.

В современных условиях трансформации экономической системы важную роль играет то, что государство является собственником и взаимодействует с различными структурами предпринимательского сектора экономики. Наиболее полная реализация государственного интереса через государственную форму собственности, как известно, обуславливается общественным характером производственных отношений. Через государственную форму собственности реализуется принцип свободного и равного доступа любого гражданина к общественным (государственным) фондам потребления в различных сферах народного хозяй-

ства, формируется та социально-экономическая среда, которая гарантирует доступ к жизненно важным источникам существования, необходимым для полноценного удовлетворения потребностей и интересов всех граждан общества. Кроме того, государственная собственность наиболее адекватна для использования неделимых, уникальных или всеобщих ресурсов, принадлежащих действительно всему обществу.

Государство может предоставлять такой объем и набор товаров и услуг, которые согласны поддерживать общество, оплачивая их за счет поступающих в казну налогов. Поэтому оно вынуждено ориентироваться на усредненные, стандартные потребности, и не в состоянии своевременно и оперативно реагировать на быстро меняющийся и усложняющийся потребительский спрос. Еще С.Ю. Витте отмечал, что "...одна казна не в состоянии расширить это дело до пределов полного удовлетворения интересов и потребностей жизни". Заполнение многочисленных "ниш" в структуре неудовлетворенных потребностей берут на себя предприятия и организации негосударственной формы собственности, то есть частный и некоммерческий сектора экономики.

Стратегическая задача государственной власти – укрепление и развитие национального бизнеса, содействие его выводу на все новые уровни: с местного – на региональный, с регионального – на общенациональный и далее – на глобальный уровень. Государственная власть должна создать механизм своего взаимодействия с частной корпорацией, вышедшей на глобальный уровень, обеспечивающий гармонизацию интересов общества и данной корпорации. При решении коммерческих вопросов за пределами России государственная власть должна быть готова стать "младшим партнером" вышедшего на глобальную арену национального бизнеса при безусловном сохранении своего положения как "старшего партнера" в остальных вопросах, включая внешнеполитические и внутренние экономические.

По мнению доктора экономических наук, председателя президиума, научного руководи-

теля Института проблем глобализации М.Г. Делягина, государственная власть не может ни рассматривать бизнес как "дойную корову" для своих недобросовестных чиновников, ни – в силу объективного несовпадения интересов бизнеса с интересами общества – позволять ему определять свою экономическую "повестку дня" [2]. Иначе подчинение государственной власти узким интересам бизнеса делает ее неадекватным и разрушительным.

Государственная власть должна исходить из того, что "собственность обязывает", и бизнес должен брать на себя целый ряд обязательств, сознавая свою ответственность перед обществом-государством и частично компенсируя недостаточность его развития. В случае отрицания бизнесом своей социальной ответственности государственная власть должна принуждать его к ней.

В экономической литературе выделяют несколько способов взаимодействия предпринимателей с государством: государственное администрирование, конструктивный диалог в целях достижения консенсуса, лоббирование, взаимовыгодное экономическое сотрудничество, коррупция [3].

Государственное администрирование предполагает властное воздействие государственных органов в отношениях с предпринимателями, то есть движение при формировании отношений осуществляется от государства к предпринимателям.

Коррупция предполагает формирование отношений между государством в лице его органов и должностных лиц и предпринимателями в обратном направлении – от предпринимателей к государству.

Лоббирование осуществляется в виде горизонтальных отношений между государством и властью, сущность которых – информирование государства об интересах предпринимателей, при этом информация поступает от предпринимателей к органам государства.

При конструктивном диалоге и взаимовыгодном экономическом сотрудничестве между предпринимателями и государством направление движения встречное – как от предприни-

мателей к государству в лице его органов, так и от государственных органов к предпринимателям.

Сотрудничество государственной власти и бизнеса на благо общества-государства должно предусматривать разработку властью крупномасштабных проектов общественного развития, участие в которых выгодно для бизнеса.

Если он будет эффективным и разумным партнером государственной власти, ориентированным не на превращение его в орудие эксплуатации общества-государства ради личного обогащения, а на достижение общественно-государственного блага, какие-либо жесткие действия в отношении него будут избыточными.

Так, изъятие природной ренты в обычной ситуации должно происходить на основе простых и понятных механизмов взимания налогов и экспортных пошлин.

"Тема партнерства связана с необходимостью повышения ответственности крупного, среднего и малого бизнеса. Любой предприниматель, даже индивидуальный, должен осознавать свою ответственность перед обществом и рассматривать себя как партнера государства в деле повышения благосостояния граждан страны", – подчеркивает Председатель Правительства Российской Федерации М.Е. Фрадков.

Он отметил, что социальный аспект экономического роста приобретает особое значение и необходимо выбрать сферы совпадения интересов бизнеса и власти, в частности, в решении крупных национальных задач и обеспечении экономического роста. Необходимо выработать модель долгосрочного, стратегического объединения усилий в проектах, которые не могут быть эффективно реализованы без участия бизнеса или где бизнес нуждается в государственной поддержке. К таким сферам глава Правительства отнес транспорт, энергетику, информатизацию, связь, новые технологии и научные исследования.

"Если мы сумеем подняться над уровнем корпоративных интересов и будем рассматривать задачи, стоящие в целом перед обществом, то мы сможем эффективно поработать в рамках

Совета", – сказал Председатель Правительства, говоря о первом заседании Совета по конкурентоспособности и предпринимательству при Правительстве Российской Федерации. По его мнению, именно в рамках Совета можно провести авторитетную экспертизу инициатив бизнеса и власти.

Список литературы

1. Абалкин Л.И. Перестройка управления экономикой – продолжение дела Октябрьской революции // Вопросы экономики. – 1987. – №12. – С. 9.
2. Делягин М.Г. Основы идеологии возрождения России // Москва. – 2004. – Август.
3. Шамхалов Ф.И. Государство и экономика (власть и бизнес). – М., 1999. – С. 218.

В редакцию материал поступил 24.10.07.
