

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА

УДК 338.2:32

В.Б. ВАКС,
аспирант

Казанский государственный технический университет им. А.Н. Туполева

ОПРЕДЕЛЕНИЕ СУЩНОСТНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК, СОДЕРЖАНИЕ И КАТЕГОРИИ ПРОЦЕССА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

В статье комплексно исследуется содержание процесса глобализации, отмечаются существенные аспекты исследуемого процесса, анализируются определения глобализации, представленные российскими и зарубежными авторами. Содержание и специфика глобализации раскрываются через функционирование ТНК, которые выступают результатом и главным действующим лицом процесса глобализации. Делаются выводы о месте экономики России в указанном процессе.

Глобализация экономики в современной теории науки определяется как тенденция к образованию всемирной инвестиционной среды и интеграция национальных рынков капиталов. При этом необходимо отметить, что этот термин является относительно новым, поскольку в понимании, близком к современному, он начал широко использоваться в конце 1980-х – начале 1990-х гг. В этот период он характеризовал качественно новые черты мировой экономики того периода, проявляющиеся в усложнении происходящих в ней процессов и стремлении к снижению значимости границ экономических систем.

Актуальность выбранной проблемы доказывает необходимость изучения содержания и форм проявления глобализации, выявления закономерностей ее влияния на национальные экономические системы, определения последствий ее воздействия на экономическое развитие России и перспектив российской экономики в глобализирующемся мире.

Таким образом, в качестве цели данного исследования можно выделить:

- обобщение и систематизацию определенных понятия глобализации, данных российскими и зарубежными экономистами;
- выявление особенностей развития системы мирового хозяйства в условиях глобализирующейся экономики.

Для достижения поставленных целей, в связи с новизной категории глобализации, необходимо провести углубленный анализ свойств и определений, придаваемых понятию глобализации различными авторами.

В определении глобализации до сих пор существуют трудности, отражающие не только недостаточно высокий для понимания всей сложности и противоречивости этого объективного феномена уровень научного осмысления, но и тот факт, что до настоящего времени особый акцент в восприятии и трактовке глобализации придается политическим аспектам данного феномена. Н.А. Косолапов констатировал в этой связи, что даже создается впечатление о

«намеренной переоценке реального значения глобализации в современном мире» [1].

Это не означает сомнения в реальности протекающих в мировой экономической системе процессов глобализации. Их существование как объективного жизненного явления не вызывает сомнений, особенно если рассматривать ее с точки зрения трех взаимосвязанных показателей:

1) появление в различных сферах жизни процессов, по масштабам и повседневному ходу развивающихся на глобальном уровне экономики, финансов, военного дела и т.д.;

2) появление в мировой политике и экономике, помимо государственных образований, таких субъектов, которые обладают глобальными интересами и способностями к действию (в частности, это могут быть транснациональные корпорации (ТНК) и транснациональные банки (ТНБ));

3) процесс исчерпания пределов и возможностей цивилизаций традиционного типа и кризис этих цивилизаций, выражающийся во все более очевидной экологической невозможности продолжения их существования и жизнедеятельности в ныне известных формах.

Таким образом, при всей несомненности существования глобализационных процессов в современной экономике, как мировой, так и отдельных стран, сама сущность категории «глобализация» до конца не исследована, и практически каждый работающий с этим понятием автор придает ему свою трактовку в соответствии с целями своего исследования.

Так, аналитики Международного валютного фонда (МВФ) рассматривают глобализацию мировой экономики как «растущую экономическую взаимосвязь стран всего мира в результате возрастания объема и разнообразия международных сделок с товарами, услугами и мировым потоком капитала, а также благодаря все более быстрой и широкой диффузии технологий» [2]. Из этого определения очевидно, что особое значение исследователями придается интеграционным аспектам глобализации – международному товаро- и капиталобороту, а также все более нарастающим процессам передачи технологий.

В то же время совершенно не учитывается снижение в результате глобализационных процессов информационной асимметрии указанных рынков, что приводит к существенному усложнению конкурентной борьбы в результате ограничения возможностей получения эксклюзивной информации о состоянии рынков.

В этом смысле более точна трактовка исследуемого понятия, предложенная профессором А. Кацовичем в статье «Регионализация, глобализация и национализм»: «Глобализация может быть определена как интенсификация экономических, политических, социальных и культурных связей через границы. Глобализация – это комбинация соглашений о свободной торговле, Интернета и объединения финансовых рынков, которая превратила мир в единый и очень конкурентный рынок» [2].

Российские ученые также проводят исследование понятия глобализации и дают ему уточнения в соответствии с изменяющимися теоретическими положениями. Так, А.Д. Железняк определяет глобализацию как «процесс формирования всемирного торгово-экономического и производственного комплекса, в котором решающее значение имеют качественные изменения в технико-технологическом, транспортно-коммуникационном, а также в информационном базисе мировой экономики, сопровождаемые активным использованием био- и авиакосмических технологий, ядерной энергии, достижений в области искусственного интеллекта» [3]. Помимо этого, в его исследовании в качестве одной из характеристик глобальной экономики выделяется появление новых глобальных рынков, в том числе рынков потребительских и капитальных товаров, рынка услуг и мирового финансового рынка, а также новых субъектов этих рынков, новых форм их рыночного поведения, новых интересов и противоречий между ними, которые, в свою очередь, вызывают необходимость нового институционального обустройства глобализирующейся хозяйственной жизни.

В определении глобализации может проявляться ее связь с интернационализацией. В частности, Е.Л. Миков в своем исследовании пря-

мо определяет глобализацию как высшую стадию интернационализации. При этом объективное содержание глобализации мирового хозяйства можно представить в виде совокупности процессов (разнородных по происхождению, сферам влияния, механизмам и последствиям), в частности, революции в информационных технологиях, формирования наднациональных воспроизводственных цепочек и глобальной финансовой системы, усиления поляризации и регионализации национальных экономик в мировом пространстве, причем в результате этих процессов появляется некоторая система устойчивых связей, которые можно назвать «мирохозяйственными». Миков полагает, что рассматриваемые мирохозяйственные связи выступают структурообразующим фактором на макроуровне и системообразующим – на мегауровне [4].

Позиция многих ученых, в частности профессора М.Н. Осьмовой, состоит в том, что в качестве определения понятия глобализации рассматривается общемировая стадия, развивающаяся с конца XX в., «в рамках которой мировое хозяйство приобретает качественно новые, неизвестные ранее характеристики и особенности своего развития. В качестве таких характеристик выступают: кардинально возросшая целостность мирового хозяйства и резко усилившаяся взаимозависимость экономик практически всех стран мира, вовлечение ранее закрытых стран в международные экономические отношения, тенденция ... к экономической гомогенизации мира (усилению однородности, схожести систем и форм хозяйствования), формирование глобальных товарных и, в особенности, финансовых рынков» [2].

Таким образом, проанализировав многочисленные трактовки феномена глобализации, данные с позиций различных целей исследования, можно сделать вывод о том, что глобализация на современном этапе представляет собой целостное явление, что доказывает единство ее составляющих в рамках некоторой системы. Этот подход к рассмотрению понятия глобализации открывает его противоречивый характер и заставляет в процессе исследования воспринимать глобализацию более усложненно, учи-

тывая ее противоречивость и различные последствия для экономик стран мира.

Содержание глобализации как социально-экономического явления состоит не просто в увеличении масштабов мировой торговли и других процессов международного обмена, а в существенном увеличении рыночного экономического пространства. Это многоуровневый процесс, затрагивающий как отдельные предприятия, так и локальные рынки, и национальную экономику в целом.

При этом увеличивается взаимозависимость экономик стран практически всего мира благодаря возрастанию объемов и ускорения передачи технологий, а также все более возрастающим межнациональным потокам товаров, услуг и международным финансовым потокам, в том числе, вывозу капитала.

Именно увеличение объемов вывоза капитала определяет начало разрушения национально ориентированных воспроизводственных процессов и вызывает необходимость в создании механизма прямого выхода процесса производства за национальные рамки.

Важным компонентом этого процесса и одним из основных источников глобализации является феномен транснационализации, в рамках которой определенная доля производства, потребления, экспорта, импорта и дохода страны зависит от решений международных центров за пределами данного государства. В качестве ведущих сил здесь выступают ТНК, которые сами являются одновременно и результатом, и главными действующими лицами процесса глобализации.

В результате деятельности транснациональных корпораций структура национальных рынков, на которых они действуют, все в большей степени преобразуется в строго олигополистическую, когда рынок контролируется незначительным числом крупных компаний, причем наибольшую долю рынка занимают именно ТНК. В такой ситуации внутренние рынки стран неизбежно перестают быть строго национальными, поскольку деятельность их крупнейшего субъекта – ТНК – далеко не ограничивается национальными интересами страны разме-

щения ТНК, а преследует целью достижение собственных, корпоративных интересов. Таким образом, действуя сразу на нескольких рынках стран размещения и страны базирования, ТНК формируют из них межрегиональные рынки, увеличивающиеся с увеличением охвата деятельности ТНК. В результате этих процессов практически внутри корпорации формируются связи, образующие мировой рынок, а сами ТНК получают на нем огромные возможности.

«В условиях глобализации экономическая власть все больше сосредотачивается у «глобальных игроков», в которых превращаются транснациональные структуры – крупнейшие ТНК, транснациональные банки (ТНБ), а также международные финансовые центры. Экономический и политический климат формируют международные экономические организации (ВТО, МБРР, МВФ), которые превратились в институт многосторонних межгосударственных отношений» [3].

В таких условиях для глобализирующихся национальных экономик на первый план выходит не конкурентоспособность их отдельных субъектов, а общая конкурентоспособность страны в целом. Поэтому, рассматривая влияние глобализации на российскую экономику, необходимо прежде всего исследовать конкурентоспособность российской экономики. По мнению А.Д. Железняка, уровень конкурентоспособности России в настоящее время не адекватен современным требованиям мирового и внутреннего рынков, не соответствует накопленному в стране научно-техническому потенциалу, масштабу трудовых и природных ресурсов. Произошло уменьшение доли страны в мировом производстве и экспорте, деградирует структура ее экономики и внешней торговли [3].

Для реализации задачи повышения национальной конкурентоспособности особо следует подчеркнуть необходимость кардинального изменения экономической инфраструктуры, в первую очередь, по трем главным направлениям, влияющим на конкурентоспособность страны в мировом экономическом пространстве:

– во-первых, со стороны государства требуется значительное усиление действенности

антимонопольного законодательства с целью создания равных условий конкуренции;

– во-вторых, со стороны субъектов рынка необходимы новые импульсы к более интенсивной конкуренции на внутреннем рынке, что является главным условием выхода на внешние, в том числе развитые рынки;

– в-третьих, конкуренция в современных условиях невозможна без применения на всех уровнях хозяйствования быстродействующих новейших средств телекоммуникаций (мобильной, кабельной, спутниковой, факсимильной связи, видеосвязи, Интернета и т.п.).

Среди главных выводов по проведенному исследованию экономического содержания и категорий глобализации, а также определению особенностей экономического развития и рыночной интеграции в условиях глобализации можно выделить следующие.

1. Процесс глобализации требует комплексного изучения, поскольку не является одномерным и способен существенно меняться с течением времени в зависимости от особенностей функционирования экономических систем.

2. По ряду аспектов концепции глобализации в экономическом научном сообществе нет единого мнения, к ним, в частности, относится вопрос о начале развития процессов глобализации в мировой экономике.

3. Остается неразработанным теоретический аспект влияния глобализации на функционирование экономических систем, требуется дополнительное обоснование изменения роли и функций национальных государств и международных экономических организаций в условиях глобализации. Также необходимо дополнительное исследование развития механизмов глобализации внутри одной из ее движущих сил, а именно ТНК.

4. Процесс эффективной интеграции России в мировую экономику требует повышения национальной конкурентоспособности, что должно сопровождаться внутренней интеграцией и развитием внутреннего рынка. В современных условиях повышение конкурентоспособности экономики России может выразиться в создании структур «экономики, основанной на

знаниях» [4], обладающих современными конкурентными преимуществами.

Природные ресурсы, которыми располагает Россия, также крайне важны для функционирования современного глобального рынка. Однако основной проблемой является тот факт, что Россия до сих пор остается непрозрачным рынком, с неразвитым или не соответствующим законодательству других стран во многих аспектах законодательством. Поэтому даже в этой области интеграция России в глобальные экономические процессы по-прежнему достаточно сложна.

Тем не менее, существование глобализационных процессов в современной экономике очевидно. Таким образом, очевидна и необходимость участия в них всех субъектов мирового хозяйства, в том числе и России. Изучение

содержания процесса глобализации должно помочь странам с глобализирующейся экономикой извлечь из этого процесса все доступные преимущества.

Список литературы

1. Косолапов Н.А. Глобализация: сущностные и международно-политические аспекты // МЭиМО. – 2001. – № 3. – 69 с.
2. Глобализация мирового хозяйства; под ред. д-ра экон. наук, проф. М.Н. Осьмовой. – М.: Инфра, 2006. – 376 с.
3. Железняк А.Д. Закономерности воздействия глобализации на функционирование экономических систем: автореф. дис. ... канд. экон. наук. – Саратов, 2006. – 38 с.
4. Миков Е.Л. Государственное регулирование естественных монополий в условиях глобализации мирохозяйственных связей: автореф. дис. ... канд. экон. наук. – Краснодар, 2006. – 28 с.

В редакцию материал поступил 04.03.08.