

# ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ

---

---

УДК 338.436.33

А.М. ЗИГАНГИРОВА,  
*кандидат экономических наук, старший преподаватель*

Н.В. КОЧЕТКОВА,  
*аспирант*

*Институт экономики, управления и права (г. Казань)*

## О НЕКОТОРЫХ АСПЕКТАХ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА

*В связи с переходом отечественной экономики к рыночным формам хозяйствования возникла необходимость в изменении форм и методов ведения производственной деятельности организаций агропромышленного комплекса. Серьезные институциональные изменения в сфере управления, неполное и неточное выполнение требований рыночных законов привели к снижению объемов сельскохозяйственной продукции при одновременном увеличении затрат на ее производство, в связи с чем остро встал вопрос о повышении его эффективности. Так как прежние формы и методы уже не работают, необходимо применение новых методов управления деятельностью предприятий и организаций АПК, адаптированных к рыночным отношениям, строго учитывающих природно-экономические условия при разумном использовании основных факторов производства.*

Известно, что развитие агропромышленного комплекса должно обеспечить потребности населения в высококачественной продукции на основе роста его эффективности и конкурентоспособности.

Основные проблемы, сдерживающие развитие агропромышленного комплекса, достаточно изучены и освещены в литературе.

Однако для обеспечения стабильного развития агропромышленного комплекса необходимо решить еще ряд проблем по следующим направлениям:

– обеспечить создание условий для роста инновационного уровня и конкурентоспособности производства, выхода продукции на внутренний и внешний рынки;

– усовершенствовать механизмы государственного регулирования аграрного рынка и обеспечить продовольственную безопасность;

– освоить системы лучшей мотивации труда сельскохозяйственных работников за достижение высоких показателей эффективности производства;

– обеспечить сохранение и повышение плодородия почв;

– организовать системное проведение финансово-хозяйственного, кадрового аудита сельхозтоваропроизводителей в целях раскрытия резервов хозяйствующих субъектов с последующей их реализацией в финансово-хозяйственной деятельности сельхозформирований;

- усовершенствовать механизмы бюджетной поддержки, предусмотреть активное использование таких рыночных механизмов поддержки, как субсидированное кредитование, соучастие государства в страховании урожая;
- организация реальных закупок у хозяйств населения производимой продукции, диверсификация их деятельности;
- выделение средств для сельского населения отдельной строкой в Программе развития социальной ипотеки.

В рыночных условиях России возможно наладить механизмы макроэкономического регулирования с помощью создания условий, стимулирующих инвестиции в экономику, которые находятся в компетенции региональных органов государственного управления. Это вызывает необходимость формирования регионального инвестиционного климата.

Региональный инвестиционный климат, как известно, представляет собой систему отношений, формирующихся под воздействием широкого круга взаимосвязанных процессов и совокупности условий инвестиционной деятельности политического, социально-психологического, финансово-экономического, законодательного и другого характера.

Деятельность предприятий в АПК в значительной степени определяется природно-экономическими условиями той или иной территории, которые включают: климат, оценку земли, рельеф местности и др. Эти факторы в значительной степени повышают риск инвесторов. Следовательно, необходимо выявлять положительные стороны функционирования АПК для повышения инвестиционной привлекательности данной сферы экономики.

Одним из методов повышения инвестиционной привлекательности, служит повышение стоимости компании. Устойчивые позиции на рынке обеспечиваются не только вложениями в материальные ресурсы, но и эффективным использованием интеллектуальных ресурсов, что дает возможность получать дополнительные конкурентные преимущества предприятиям и становится приоритетным ресурсом и фак-

тором производства. Немаловажной составляющей интеллектуальных ресурсов является человеческий капитал.

Поскольку в России наблюдается недостаток специалистов, готовых работать в сельском хозяйстве, поскольку необходимо разработать программу привлечения кадров в данную отрасль.

Формирование интеллектуальных ресурсов предприятия осуществляется на основе их привлечения и подготовки собственных интеллектуальных ресурсов путем обучения и повышения квалификации.

В качестве инвестиций в человеческий капитал могут рассматриваться вложения в повышение уровня образования, в научно-исследовательскую деятельность, в накопление профессионального опыта, в установление личных связей, улучшение здоровья, в информационные технологии, оборудование и материальные активы.

Одно из главных свойств человеческих ресурсов заключается в том, что в отличие от материальных ресурсов они не расходуются и не истощаются по мере использования, а наоборот, обогащаются, совершенствуются и множатся.

Величину человеческого капитала можно оценить через численность интеллектуальных работников и объем информации, знаний и навыков, которыми они владеют, через количество лидеров, генераторов идей, «революционеров».

Особенностями инвестиций в интеллектуальные ресурсы, по сравнению с инвестициями в физический капитал, являются: высокая степень риска, большая продолжительность инвестиционного периода, более высокая эффективность.

Несмотря на низкую способность сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий к самофинансированию, необходимо разработать и реализовать план сохранения имеющихся интеллектуальных ресурсов в данной области.

Следует разработать новые подходы к оценке финансовых возможностей АПК и определить подходы, дающие возможность улучшить инвестиционный климат в аграрном секторе.

Таблица

**Показатели функционирования предприятий АПК**

Показатели	Годы						
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Инвестиции в основной капитал в сопоставимых ценах, в % к предыдущему году	106,3	81,3	88,4	115,9	106,2	107,0	107,1
Объем денежной выручки в сопоставимых ценах, в % к предыдущему году	114,6	107,2	116,3	116,0	116,5	106,5	105,5
Вложения в чел. капитал, в % к предыдущему году	146,1	127,2	121,3	120,3	123,8	112,9	108,0

Исследования показали, что основной проблемой инвестирования АПК является недостаточная разработанность подходов к оценке влияния факторов рыночной среды на деятельность отдельных хозяйствующих субъектов и недостаточная адаптация к современным условиям существующих организационно-экономических форм осуществления предпринимательской деятельности.

Для проверки достоверности вышеизложенных положений (влияние вложений в человеческий фактор и инвестиций в основной капитал на функционирование АПК), авторами была построена двухфакторная корреляционно-регрессионная модель в разрезе 2000-2006 гг., имеющая вид:

$$\bar{y}_x = 0,768 + 0,111x_1 + 0,195x_2 .$$

Данная модель показывает, что прирост инвестиций в основной капитал предприятий АПК на 1% приводит к увеличению объема денежной выручки на 11,1%, а вложения в человеческий фактор – на 19,5% (см. табл.).

Сказанное свидетельствует о том, что вложения в человеческий фактор более существенны в формировании результатов деятельности предприятий АПК, нежели вложения в основные фонды. Поэтому в современных условиях рынка необходима не только переоценка основных средств, но и перевооружение, информа-

тизация и, наконец, модернизация технико-технологической среды функционирования предприятий АПК.

Для выявления тесноты связи между названными факторами и результативным показателем были рассчитаны частные коэффициенты корреляции:  $r_{x1y} = 0,389$ ;  $r_{x2y} = 0,761$ , которые подтверждают вышеприведенные выводы.

#### Список литературы

1. Боев В. Совершенствование рыночных отношений и повышение эффективности АПК России // АПК: экономика, управление. – 1994. – № 11.
2. Брукинг Э. Интеллектуальный капитал. – СПб.: Питер, 2001.
3. Егоров С. Человеческий фактор и экономический рост в условиях постиндустриализации // Вопросы экономики. – 2004. – № 5.
4. Зимина Т. Предприятия с собственностью работников: опыт и проблемы развития // Экономист. – 2005. – № 2.
5. Маханько А.М. Оценка эффективности предпринимательской деятельности // Культурно-цивилизационное разнообразие мира: юридический, экономический и социальный аспекты: мат-лы междунар. науч. конф. – Ставрополь: ЗАО «Пресса», 2004.
6. Рабинович Л.М., Тимирясов В.Г., Садретдинова А.А. Рынок земли: проблемы, поиск, решения. – Казань, 2005.
7. Сергеев А. Л. Типология ресурсов интеллектуального капитала фирмы // Экономический вестник РГУ. – 2005. – № 1.
8. <http://www.mcrt.ru>

В редакцию материал поступил 22.10.07.