

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА

УДК 330.34

А.А. ДАЦЫК,
ассистент

Казанский государственный университет им. В.И. Ульянова-Ленина

ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОЙ ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

В статье анализируются происходящие изменения в мировой постиндустриальной экономике, дается краткая классификация процессов и историческая преамбула. Главная цель статьи – выделить основные направления развития современной экономики России. Большое внимание уделяется новоявленным экономическим процессам, которые позволяют сделать предположение о возникновении нового направления деятельности, выделяющегося из постиндустриального сектора. Ставится проблема современного учета и анализа этих явлений.

Экономическую теорию можно разделить на три этапа развития: аграрный, индустриальный и постиндустриальный. В такой классификации основной характеристикой выступают факторы производства, а точнее их роль в образовании добавленной стоимости (табл. 1).

Аграрный период характеризуется деятельностью людей, направленной на удовлетворение потребностей жизнеобеспечения, труд и капитал как факторы имеют второстепенное значение. Итогом аграрного периода стало снижение временных затрат на поиск и воспроизводство продуктов питания, что послужило предпосылкой появления ремесленно-мануфактурного производства, которое в свою очередь открывает этап индустриализации. Период индустриализации неразрывно связан с на-

учно техническим прогрессом, который подпитывал стремительный промышленный подъем. У каждого процесса есть свой предел насыщения. Завершение индустриализации характеризуется, в первую очередь, сокращением экстенсивных факторов роста, снижением притока рабочей силы в промышленность, уменьшением заимствований технологий. И энергия роста начинает перетекать в новое экономическое русло, которое порождает новые экономические и хозяйственные связи. С усилением информационной составляющей происходит отток рабочей силы из промышленности в сферу услуг, рост добавленной стоимости и доли в образовании валового продукта сектором услуг. Данные преобразования стали называть постиндустриальными.

Таблица 1

Классификация этапов развития экономической теории

Период	Аграрный	Индустриальный	Постиндустриальный
Фактор производства	Земля, физический труд	Капитал, инженерно-технический труд	Интеллектуальный труд

Термин «постиндустриальное общество» впервые в истории был использован Д. Рисменом в 1958 г. Хотя схожие идеи имели место гораздо ранее, – следует отметить учение о ноосфере Вернадского и его французских последователей Э. Леруа и Т. де Шардена. В последней четверти XX в. выдающийся вклад в изучение уклада западного общества внес Д. Белл, который в своих работах сравнивал понятия «постиндустриального», «доиндустриального» и «индустриального» общества, что дает основание для оценки методологии применения термина «постиндустриальное общество». Как Белл, так и многие другие авторы (Г. Кан, Ж. Серван-Шрайбер, О. Тоффлер, Й. Масуда), полагали, что история развития цивилизации складывается из трех больших этапов (доиндустриального, индустриального и постиндустриального; аграрного, индустриального и информационного; «первой», «второй» и «третьей» волн). И независимо от трактовки названий этих периодов все авторы схожи в своих суждениях. Между периодами существует переходный период, к примеру, между аграрным и ин-

дустриальным периодом был ремесленно-мануфактурный. Каждый период не взаимозаменяем, а дополняем, то есть трансформации каждого нового периода становятся «надстройкой» к предыдущему периоду. Без определенной степени развития индустриального сектора невозможно построить постиндустриальный.

Колин Кларк (Conditions of Economic Progress, 1939) предложил классификацию типов экономики на базе секторов, которые он определил как первичный, вторичный и третичный. К первичному сектору он отнес все отрасли добывающей промышленности; ко вторичному – обрабатывающую промышленность; а к третичному – сферу обслуживания. Характеристика постиндустриального общества заключается в том, что большая часть рабочих кадров будет занята не в первичном или вторичном секторах, а в сфере обслуживания, охватывающей, в частности, такие области, как торговля, финансы, транспорт, развлечения и отдых, здравоохранение, образование, научно-исследовательская деятельность и государственное управление (рис. 1).

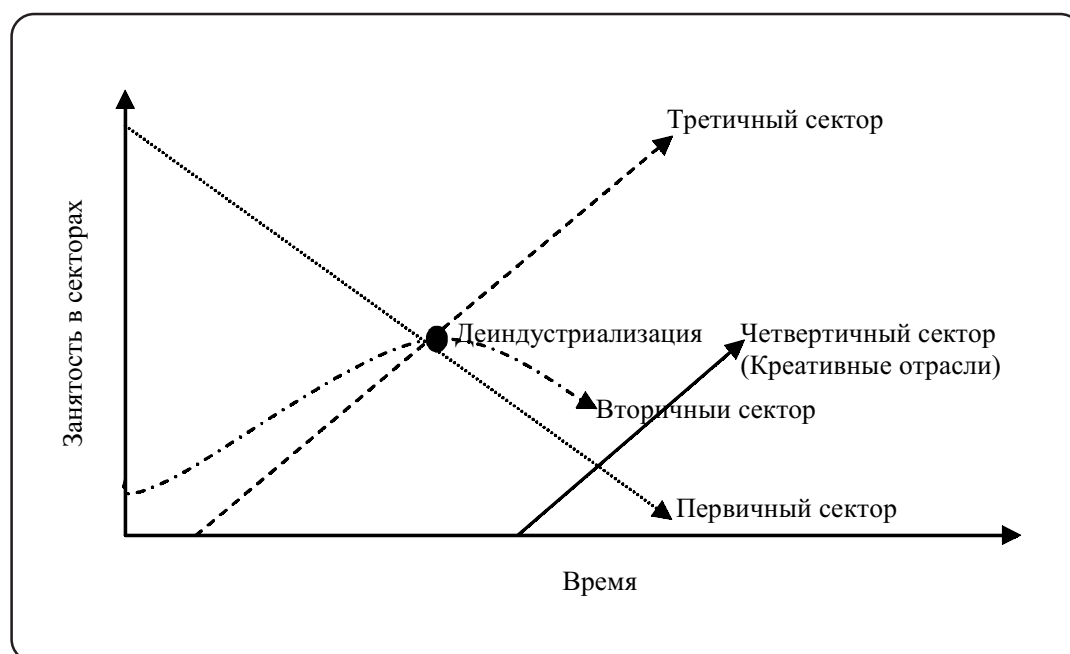


Рис. 1. Критерий деиндустриализации экономики по К. Кларку*

* Автором произведен перевод и редактирование оригинального файла. URL: http://upload.wikimedia.org/wikipedia/en/e/e6/Clark%27s_Sector_Model.png

В последние годы развивающиеся страны («Азиатские тигры»¹, Китай, Индия, Россия) показывают высокие темпы роста валовых показателей, догоняя по уровню развития высоко развитые страны (рис. 2).

Экономические успехи азиатских стран отчасти происходят из-за возросших иностранных инвестиций, так как такие страны, как США, Англия, Германия, Франция переносят свои промышленные площадки на территории данных стран. Азиатские страны обладают потенциалом рабочей силы, в отличие от западных стран, там есть возможность притока дополнительной рабочей силы из сел и деревень, что в совокупности с высокой плотностью населения и бедностью определяет относительную дешевизну труда. Несмотря на культурные трудности для ведения бизнеса, отсутствие профсоюзов, низкие тру-

дозатраты заставляют западные компании ориентировать свой деловой оборот на восток. Как правило, механизмы и функции постиндустриальной экономики помогают отойти от приоритетов индустриализации, развитыми странами давно выбран путь переноса своих «дымящих труб» в менее развитые страны. Не проходящий смог над Пекином – расплата за высокие темпы развития. С одной стороны, иностранный капитал помогает развивающимся странам в решении их экономических и социальных проблем, но с другой – ставит под угрозу экологическую безопасность. Еще лет 20 тому назад экономическое развитие измерялось объемами и продуктивностью промышленности, сегодня страны меряются не количествами заводов и фабрик, а количеством оказанных услуг. Услуги, кстати говоря, тоже бывают разными, услуги прачечной,

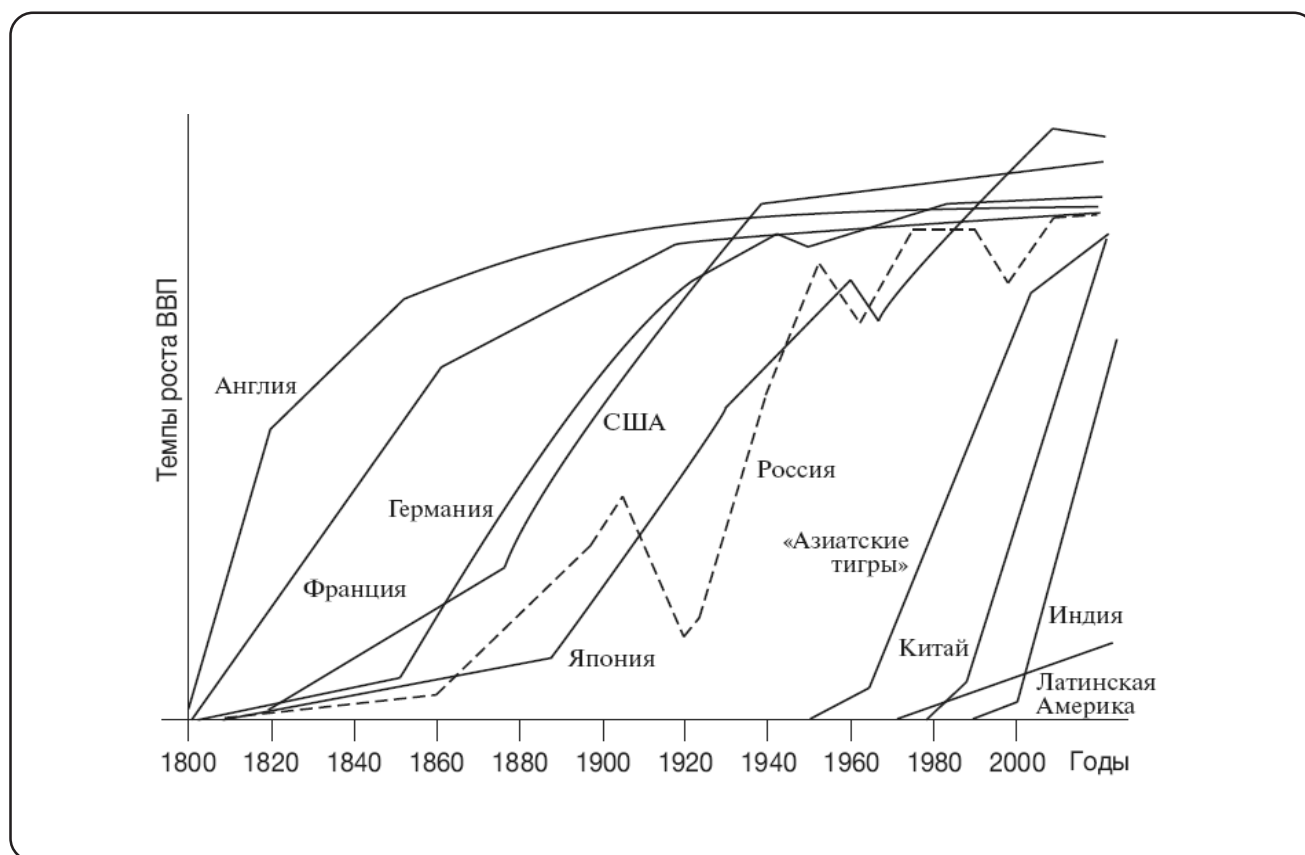


Рис. 2. Динамика развития основных стран или групп стран в 1800–2005 гг. [1]

¹ Страны, входящие в группу «Азиатские тигры»: Южная Корея, Тайвань, Сингапур, Гонконг, Малайзия и Таиланд.

парикмахера существуют с древних времен и направлены на удовлетворение примитивных потребностей. Основу современной экономики составляют финансово-юридические услуги, но в XXI в. зародилось новое понятие «креативные отрасли», что позволяет разбить постиндустриальную экономику на две части (табл. 3).

На смену миру «вещей» пришел мир «идей», но так как экономика стала базироваться на производстве нематериальных благ, то это стало по форме похоже на торговлю воздухом. Переориентация экономики на этот новый мир ставит новую проблему его оценки и учета, в первую очередь, перед экономической теорией, так как она на сегодняшний день построена на исследованиях материального воспроизводства и как наука не готова к сегодняшним экономическим новациям. Следует заметить, что природа креативного сектора отлична от услуг и несет в себе в большей части отраслевую принадлежность воспроизводства товара. Поэтому корректно выделять этот сектор из постиндустриальной экономики, в отдельный креативный сектор. Статистика, как и сама экономическая теория, пока еще не готова объективно воспринять и оценить этот сектор. Если это произойдет, то мы получим новый виток экономического развития и расширим границы понимания от третичности до четвертичности секторов. Хотя первые пред-

посылки к этому уже предприняты, например, в Англии. Это не кажется странным: если вернуться к графикам динамики ВВП по странам, то Англия – одна из первых стран, которая прошла период становления индустриализации, что характеризуется переходом динамики ВВП в «дрейфующую» стадию роста в пределах 2–5%.

Сама концепция и понятие креативных отраслей зародилась именно в Англии, хотя общепризнанным лидером в данной области является США. Впервые понятие «креативной экономики» было введено в оборот в 2000 г. в журнале «Business Week», а в 2001 г. вышла книга Джона Хоукинса «Креативная экономика», в которой говорилось, что информация и знания – это ресурс, а движущей силой и главной ценностью выступает творчество. Но самый значительный вклад внес Ричард Флорида, издавший в 2002 г. книгу «Креативный класс: люди, которые меняют будущее», подвергнув исследованию креативную составляющую американской экономики. Англичане пошли дальше, создав в 1998 г. специальное государственное агентство при Департаменте культуры, медиа и спорта, реализующее государственную политику по развитию креативных индустрий. Американский и английский подход к креативным отраслям схож, принципиальное отличие лишь в НИОКР (табл. 4).

Таблица 3

Виды постиндустриальной экономики

Постиндустриальная экономика	
Финансово-юридические услуги	Креативная экономика
Посреднические, банковские, финансово-инвестиционные, страховые и юридические услуги	НИОКР, издательское дело, программное обеспечение, ТВ и радио, дизайн, музыка, кино, игрушки и игры, реклама, архитектура, исполнительские искусства, ремесла, видеоигры, мода и искусство

Таблица 4

Индустрии креативной экономики

Основные индустрии креативной экономики	
Американский подход	Английский подход
НИОКР, издательское дело, программное обеспечение, ТВ и радио, дизайн, музыка, кино, игрушки и игры, реклама, архитектура, исполнительские искусства, ремесла, видеоигры, мода и искусство	Реклама, архитектура, ремесла, дизайн мебели, моделирование (дизайн) одежды, кино и видео, графический дизайн, развлекательное программное обеспечение (компьютерные игры), живая и записанная музыка, исполнительское искусство, телевидение, радио и Интернет, визуальное (изобразительное) искусство и антиквариат, писательское и издательское дело, музеи и наследие

Креативные индустрии – «это деятельность, в основе которой лежит индивидуальное творческое начало, навык или талант, и которая несет в себе потенциал создания добавленной стоимости и рабочих мест путем производства и эксплуатации интеллектуальной собственности» [2] – это первое официально закрепленное определение.

В мировом масштабе вклад в прирост ВВП услуг превосходит промышленность. Единственная страна, входящая в десятку сильнейших экономик мира (4-е место по номинальному объему ВВП в долл. США), – Китай – имеет аграрно-индустриальную экономику (рис. 3). Индия (12-е место по объему ВВП), почти сопоставимая с Россией (11-е место) по вкладу услуг в ВВП, но к тому же мировой лидер по аграрному развитию. Китай также имеет аграрные корни, ведь большая часть населения трудится в первичном секторе. Китай, имея явное промышленное лидерство, имеет развитый аграрный сектор, второй по величине после Ин-

дии, что свидетельствует о том, что страны Азии выступают не только как промышленные площадки для высокоразвитых стран Европы и Америки, но и как аграрные инкубаторы.

В 1991 г. путем полного разрушения экономической целостности страны началась деиндустриализация экономики России, благодаря этому в 1992 г. в общей структуре ВВП доминировали услуги. Падение ВВП (рис. 4) для России и стран СНГ кажется критичным, но на деле, номинальное падение было вызвано ослаблением курса валюты и переходом в теневую экономику. В 90-е гг. экономика России находилась под внешним управлением (МВФ), и задачей этого управления были отнюдь не поддержание лидерства России. Теневой характер бизнеса стал спасительным от такого внешнего управления, превратив 7 лет распада в 7 лет восстановления. По словам Алексея Кудрина, в 2007 г. ВВП России достиг предкризисного уровня 1990 г.¹

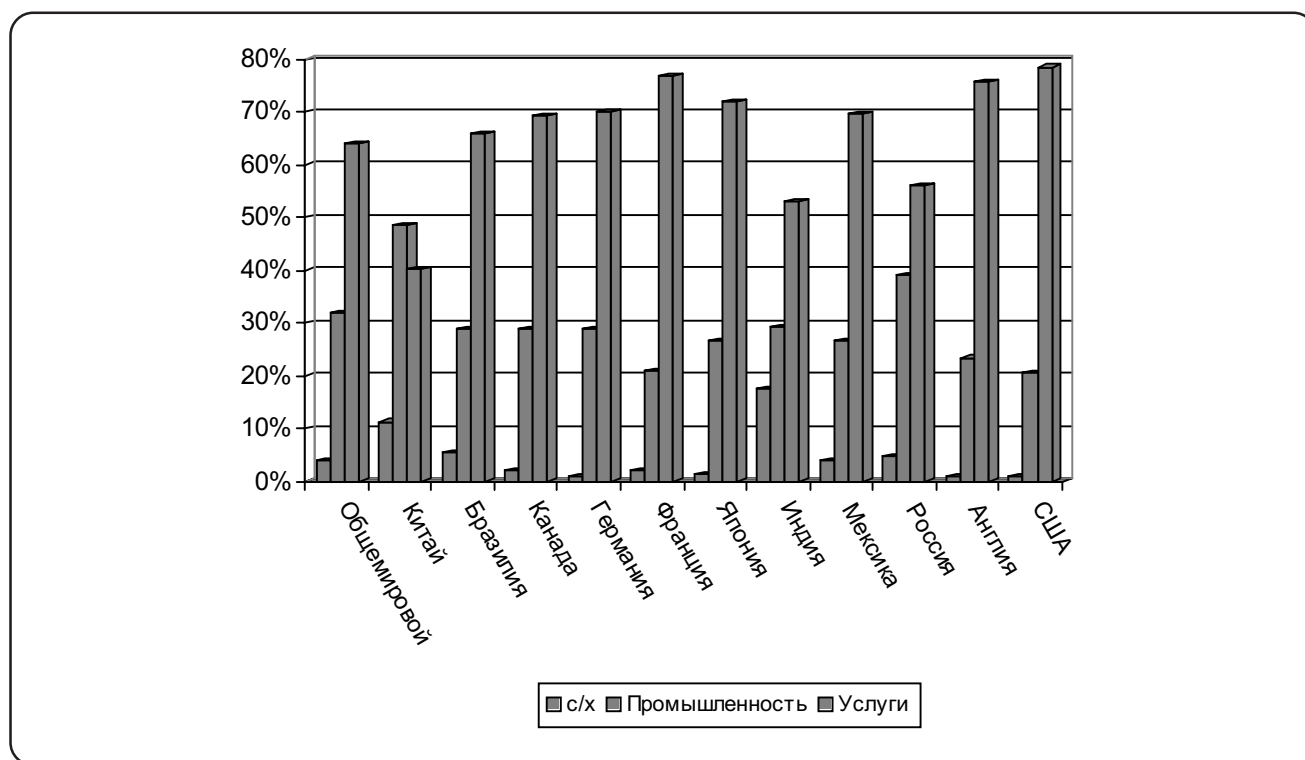


Рис. 3. Отраслевые доли в ВВП, %*

* Построено автором на основе данных издания «Книга фактов ЦРУ», 2007. URL: <http://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/index.html>

¹ Пресс-служба Министерства финансов РФ, 19.06.07.

Многие скептически относятся к номинальным показателям, так как из-за их многофакторности затрудняется анализ, в частности, из-за курса валюты. Например, сопоставление по паритету покупательной способности дает виртуальную картинку, и при недооценке курса валюты позволяет говорить о потенциале экономики, а при переоценке – об обратном. К примеру, ВВП России за 2007 г. составил \$1,290 трлн по ППС – \$2,088 трлн¹ (по ППС Россия занимает 7-е место), это говорит о недооценке рубля на 60%. В результате, усиление рубля на 60% привело бы к решению многих внутренних социальных проблем населения и к стабилизации экономики. Наша страна зависима от импорта сельскохозяйственной и животноводческой продукции из стран запада, те в свою очередь зависят от нас по нефти-газу, удорожание рубля привело бы к удешевлению импорта, а как следствие повышения покупательной способности населения страны, к сокращению социального разрыва между богатыми и бедными, но, к сожалению, интересы богатых для нашего правительства являются прерогативой. Курс валюты

в макрорегулировании выполняет важную роль и может служить индикатором, например, качественной составляющей экономики.

Качество постиндустриального развития также не однородно, общемировая тенденция показывает постиндустриальный характер развития, но этот характер отличен даже для стран со сравнительно одинаковым уровнем развития. Трудности возникают в определении и сравнении креативных секторов из-за малой теоретической и практической изученности. Некоторые могут к ним относиться с явным пренебрежением из-за их малой значимости в развивающейся экономике, так как она пока еще формируется на промышленной основе, но США уже давно сделали свой выбор в пользу развития этих отраслей и отказались от промышленного и аграрного формирования своей экономики. И в подтверждение тому, сравнительные цифры креативных секторов США и РФ (табл. 5). Стоит сказать, что США является лидером в креативных отраслях, так как мировая доля составляет 42,8% [3] по совокупному перечню американского подхода, изложенного выше.

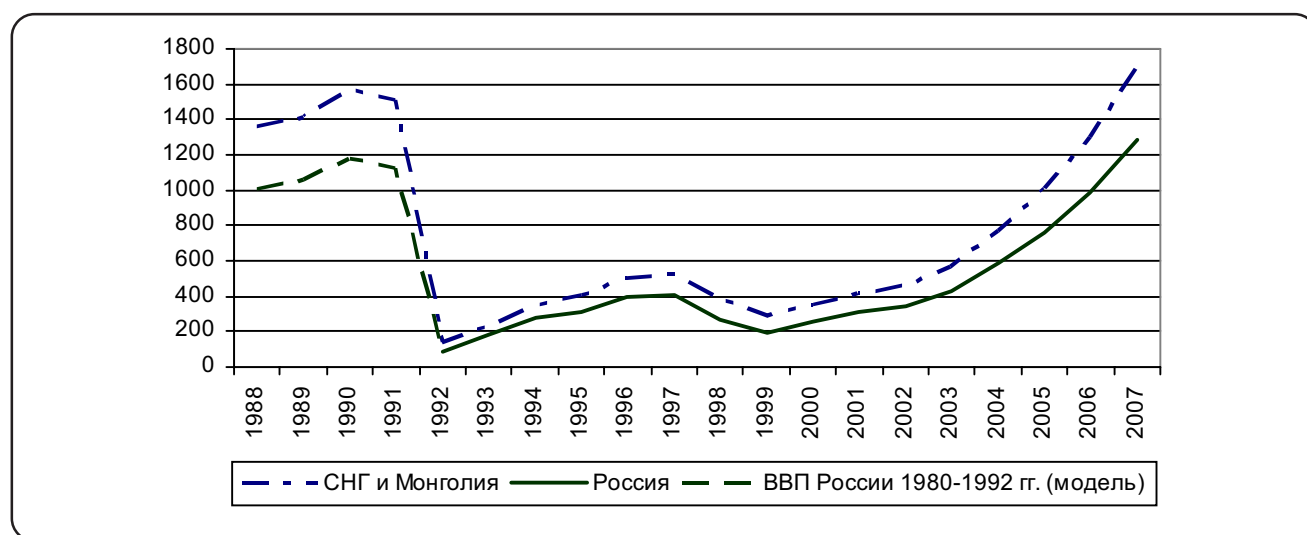


Рис. 4. Номинальный ВВП России в долл. США*

* Построено на основе данных МВФ. World Economic Outlook Database for April 2008. URL: <http://www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2008/01/weodata/index.aspx>. График ВВП России за 1980–1992 гг. построен выделением ВВП России из ВВП стран СНГ и Монголии, на основе сравнительно стабильной доли России в совокупной структуре, колебание в фазах роста составило 0,1–5%, а в фазах спада 0,1–10%.

¹ Международный валютный фонд (апрель 2008). URL: <http://www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2008/01/weodata>

Таблица 5

Сравнительный анализ креативного сектора экономики США и РФ*

Отрасль	Мировая экономика млрд долл.	США, млрд долл.	Доля США, %	Россия, млрд долл.						
				1999 г.	2000 г.	2001 г.	2002 г.	2003 г.	2004 г.	2005 г.
НИОКР	545	243	44,6	2,72	3,49	4,25	5,77	7,06	8,02	10,97
ТВ и радио	195	82	42,1	0,24	0,31	0,37	0,54	0,69	0,88	1,079
Реклама	45	20	44,4	0,18	0,21	0,48	0,65	1,08	1,43	1,74

* Рассчитано автором на основе следующих источников: Российский статистический ежегодник. 2007: стат. сб. / Росстат. – М., 2008. – С. 531, 601, 631; John Howkins. The creative economy: How people make money from ideas. – NY: The Penguin Press, 2001. – P. 116.

Динамика развития Российского рынка креатива показывает высокие темпы (свыше 20%) годового прироста, значительно превышающие темп прироста ВВП и сферы финансовых услуг. В последние годы финансовый сектор России развивается стабильными темпами, превышая общеотраслевые темпы прироста добывающей и обрабатывающей промышленности. Дать общую оценку всем креативным отраслям России пока не представляется возможным из-за отсутствия официальных данных, но на сегодняшний день они имеют наивысший потенциал для развития.

Список литературы

1. Ясин Е.Г. Модернизация и общество // Модернизация экономики и общественное развитие: доклад к VIII Междунар. науч. конф., Москва, 3-5 апреля 2007 г.; Гос. ун-т – Высшая школа экономики. – М.: Издат. дом ГУ ВШЭ, 2007.
2. Department for Culture, Media and Sport. Creative Industries Programme. Creative Industries Mapping Document. London, 2001.
3. Флорида Р. Креативный класс: люди, которые меняют будущее. – М., 2007. – С. 62.

В редакцию материал поступил 11.09.08.

Ключевые слова: экономика, «постиндустриальное» общество, оценка, учет, креативный сектор.