

УДК 330.1

М.Б. ДЁМИН,*кандидат экономических наук, доцент**ГОУ ВПО «Казанский государственный технический университет
им. А.Н. Туполева»*

СПЕЦИФИКА МОНОПОЛИЗМА КАК ОБЪЕКТА АНТИМОНОПОЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ

В статье исследуются развитие и трансформация, основные признаки монополистических отношений в условиях глобализации, делаются выводы о специфике антимонопольных отношений в условиях глобализации, определяемой произошедшей трансформацией отношений монополистических

В современном мире очевидна объективность предположения, что многонациональные хозяйствующие субъекты, представляющие собой всемирные производственно-сбытовые структуры, играют ведущую роль в становлении глобализирующейся экономики. В современной теории крупная корпорация представляет собой носителям технического прогресса и динамического развития. В условиях мирового рынка, во-первых [1, с. 15], монополизм может развиваться как следствие концентрации компаний, изначально составлявших данный сегмент рынка, до предельного уровня. Например, концерны "Боинг" и "Бритиш Аэроспейс" и в настоящее время составляют основу аэрокосмической отрасли как на национальном, так и на глобальном уровне. Во-вторых, монополизм может развиваться как результат технологического прорыва, то есть масштабных структурных и технологических преобразований. В-третьих, в глобальной экономике отдельные компании в целях сокращения издержек прибегают к концентрации и интеграции, следствием чего является поглощение национальных компаний транснациональными корпорациями.

С точки зрения корпоративной экономики, структура глобального рынка строится как олигополия. Монопольные преимущества компаний-субъектов глобального рынка усиливаются, однако для реализации этих преимуществ они вынуждены вступать в конкурент-

ные отношения. Международный уровень предполагает возникновение таких монопольных субъектов, как ТНК, транснациональные банки (ТНБ), а также интегрированные бизнес-группы (ИБГ) и международные финансово-промышленные группы (ФПГ). ТНК – это основные монопольные структуры международного рынка. К ним относятся компании, разместившие не менее 10% своих активов в иностранных государствах, с годовым оборотом, превышающим 100 млн долл., подразделения которых располагаются в шести странах и более, а также компании, в международной деятельности которых участвует 30% совокупных активов (например, концерн Shell и General Motors, ExxonMobil, Ford и IBM). Свидетельствовать о транснациональном статусе фирмы также может объем продаж, осуществляемых вне пределов страны базирования. В условиях глобализации существенно ускоряются процессы транснационализации, показателем чего являются масштабная концентрация и централизация капитала.

Транснационализация производства и капитала понимается как совокупность следующих аспектов:

1. Возникающие в мировой экономике качественные изменения как результат возрастания числа и активности международных хозяйствующих субъектов, "организаций с глобальным мировоззрением и культурой" [2].

У большинства международных компаний наличествуют постоянные и существенные связи с экономикой страны происхождения – места регистрации материнской компании. Страна происхождения чаще всего остается страной базирования головного офиса, при осуществлении прямых иностранных инвестиций и международных операций, приобретении патентов и проведении научных исследований, а также в специфике управленческой деятельности корпорации во многом учитываются государственные интересы страны базирования. Основная часть международных компаний не являются независимыми от отдельных национальных экономик по управленческой специфике, форме собственности и расположению важнейших активов [2].

Особенностью ТНК является осуществление инновационной и инвестиционной деятельности. Их специфической функцией является планирование и организация развития и удовлетворения спроса в определенном рыночном сегменте и деятельность в ряде «бучающих, интеллектуальных организаций» [3, с. 99].

Весь ход развития мировой экономической системы обусловил закономерный и объективный процесс становления ТНК в качестве значимых участников мирового рынка. Среди множества преимуществ ТНК относительно национальных финансово-структур особо выделяется способность к концентрации требуемых для разработки, внедрения и обмена прогрессивными технологиями объемов капитала.

Дополнительными преимуществами транснационализации являются следующие:

- оптимизация организационной структуры корпорации, осуществляемая под пристальным постоянным контролем руководства ТНК в соответствии с требованиями мирового рынка; преимущественные права доступа к капиталу, природным экономическим ресурсам и результатам проведения НИОКР;

- финансовая устойчивость и экономическая стабильность ТНК обеспечивается путем горизонтальной диверсификации по различным отраслям и вертикальной диверсификации, осуществляемой по технологическому принципу;

- предприятия компании распределены в мировой экономической системе и руководство ТНК имеет возможность учитывать в бюджетах подразделений темпы экономического роста и инфляции, размеры национальных рынков, доступность экономических ресурсов, а также политическую стабильность;

- специфические особенности национальной внешнеэкономической политики могут быть использованы в интересах ТНК;

- одним из способов преодоления рыночных «входных барьеров» национальной экономики является направление ресурсов на прямое иностранное инвестирование;

- ТНК обладают возможностью активно использовать финансовые ресурсы различных стран.

Ориентация, прежде всего, на потребности мирового рынка позволяет ТНК организовать свободный переток капитала внутри корпорации, таким образом, соединяя в своем внутреннем производственном процессе преимущества деятельности в разных странах, обеспечивающие эффективность осуществления его осуществления в мировом масштабе. С другой стороны, как и любой процесс на стадии становления, функционирование ТНК противоречиво. В одних случаях оно имеет неокOLONIALISTский характер [4, с. 102], и основным результатом деятельности ТНК в глобальном масштабе становится подчинение корпоративным интересам экономики развивающихся стран, в других – интенсификации развития хозяйственных отношений до уровня экономически развитых государств;

2. Транснационализация включает в себя также интернационализацию научно-технического прогресса и процесса производства, в условиях которой стандарты качества и технико-экономические показатели продукции национальной экономики определяются стандартами глобального рынка (либо стандартами, принятыми в ТНК). Это позволяет ТНК оптимизировать жизненные циклы технологий и продуктов и в зависимости от стадии цикла переводить производственные мощности за рубеж, используя объективные различия в нацио-

нальных системах хозяйствования для достижения собственных монопольных выгод [1, с. 15].

Некоторые исследователи говорят даже об образовании "новых экономик" транснациональных корпораций [5], более прогрессивных по используемым технологическим и организационным принципам. В любом случае, очевидно, что современные преимущества экономического развития ТНК детерминируются активным внедрением информационных технологий, определяющим возможность возникновения как в региональном, так и в глобальном масштабе разнообразных сетевых структур управления, интегративно совмещающих научные исследования и разработки с инфраструктурными и логистическими функциями и позволяющих ТНК адекватно строить свою деятельность на основе результатов НТП и единых глобальных стандартов и сочетать в собственной системе управления региональные и глобальные интересы.

Процесс усиления взаимозависимости и взаимосвязей национальных рынков представляется объективным процессом в экономике. Частично он вызван тем, что в современных условиях возрастает роль стандартизации и унификации многообразной продукции национальных экономических систем. Происходит увеличение не только информационного обмена, в том числе и трансграничного, но и проявления международного влияния на предпочтения потребителей.

Кроме того, одной из наиболее существенных черт глобальной экономики является образование международного рынка научно-технических знаний, на котором представлены две формы технологий: овеществленная (новейшие отрасли, инструменты, оборудование, материалы) и неовеществленная (знания, опыт, научно-техническая информация), основным проявлением которой является лицензионная торговля.

3. Развитие международного производства в рамках хозяйственной деятельности ТНК, расширение ее масштабов, превращение ТНК в субъекты глобальных рыночных отношений.

ТНК обладают специфическими возможностями и характером функционирования, "накла-

дывающими на традиционное разделение труда между государствами "внутрифирменное разделение труда" путем размещения ТНК отдельных частей воспроизводственных процессов своего бизнеса на территориях разных стран. Большую долю совокупного мирового продукта производят крупные корпорации, которые базируются, в основном, в развитых странах, а производственные подразделения размещают в развивающихся. Существенное воздействие ТНК на глобальную экономику определяется их способностью к осуществлению прямого международного инвестирования.

Учитывая существенные возможности и ресурсы ТНК, национальные государства проводят систематическую либерализацию экономики в интересах крупного транснационального бизнеса, в частности, по всему миру происходит открытие рынков путем снижения торговых барьеров. Это позволяет ТНК получать дополнительные монопольные преимущества от собственного положения в мировой экономической системе.

На начало 2010 г. в мире действовало около 82 тыс. ТНК, а число их зарубежных филиалов достигло 810 тыс.

Глобальные ТНК в различной форме (через прямые зарубежные инвестиции, создание дочерних компаний и совместных предприятий как в производственной, так и в торговой сфере) осуществляют до 95% своих операций (с учетом трансграничных сделок между подразделениями ТНК) на мировом рынке. Совокупные активы иностранных филиалов ТНК составили в 2009 г. 70 трлн долл., а число сотрудников транснациональных монопольных образований насчитывает более 77 млн чел. Экспорт иностранных филиалов ТНК к 2009 г. достиг 6,5 трлн долл, что составляет практически 33% от общей суммы мирового экспорта товаров и нефакторных услуг, в то время как около 49% международной торговли и капиталоборота осуществлялось в структуре ТНК. В то же время из-за мирового финансового кризиса темпы их интернационализации в значительной мере замедляются, а прибыль по итогам 2009 г. снизилась на 27% [6, с. 11–13].

Таким образом, монополизм предстает как один из способов проявления всемирных интеграционных тенденций в рамках процесса глобализации, проявляющегося в усилении значения транснациональных экономических связей, реализующемся через отношения монополизма. ТНК являются своеобразным катализатором формирования общемировой экономики, организуя в рамках собственной корпоративной структуры международное производство, обеспеченное единой информационной системой и использующее общие факторные рынки. Транснациональная экономика корпораций [5, с. 109] имеет существенную взаимосвязь с глобальной экономикой, опосредуя широкое распространение в последней продуктов интеллектуального труда. При этом экономический потенциал национальных хозяйств естественным образом возрастает, что дает им дополнительные стимулы к взаимному сближению.

В экономике России, вследствие ее ориентированности на высокодоходные и ресурсноспособные сырьевые отрасли, главенствуют естественные монополии. Распространение процессов монополизма за пределы национальной экономической системы ("поднимает на новый уровень естественный монополизм (международный), основанный на глобальном разделении труда и его кооперации" [7]. Экономические возможности функционирования монопольных отраслей и формирования транснациональных монополий определяют конкурентоспособность экономики России на международных рынках. В большинстве развитых стран с постиндустриальной экономикой именно деятельность ТНК на мировом рынке формирует характер внешнеэкономических связей.

Однако данная ситуация приводит к появлению новых противоречий, связанных с транснациональным характером монополизма.

На глобальном рынке очевидным становится углубление двойственности природы монополизма, реализующейся в зависимости от уровня развития и специфических черт стран базирования головной компании и финансовой структуры и размещения производственных подразделений ТНК. Для рынков разви-

тых стран (стран базирования головных компаний ТНК) деятельность ТНК имеет позитивный потенциал, содержащийся в притоке экономических ресурсов в виде репатрируемой прибыли и интеллектуального капитала. На рынках развивающихся стран (стран размещения подразделений ТНК) проявляются негативные моменты стремления к получению максимально возможного объема факторов производства, без учета потребностей экономики страны размещения. Эта черта деятельности ТНК более характерна для российской экономики, поскольку мировые корпорации, открывая в России свои подразделения или используя мягкие формы выхода на российский рынок в виде франчайзинговых контрактов или создания совместных предприятий, ставят собственные цели, не соответствующие интересам национальной экономики.

Наметилась тенденция к увеличению инвестиций ТНК в сферу услуг и инфраструктурные отрасли, принадлежащие к приоритетным направлениям деятельности государства. Основным преимуществом ТНК является практически неограниченная возможность эффективного инвестирования капитала. Совокупные накопленные инвестиции транснациональных корпораций играют в международной экономике более существенную роль, чем внешняя торговля. Прямые иностранные инвестиции в российскую экономику, по итогам 3 квартала 2009 г., превысили 54 млрд долл. США, что на 27% ниже показателя 2008 г., а общий объем накопленных прямых иностранных инвестиций достиг соответственно 16 трлн долл. В целом за 2009 г. снижение объемов прямых инвестиций составило около 30% [8].

Возможность успешного развития глобальной экономики, как целостной системы национальных экономик, может быть поставлена в зависимость от экономической ситуации в наиболее существенных ее акторах, в частности ЕС или США. Возникший в США кризис ипотечного финансирования в кратчайшие сроки охватил всю национальную экономическую систему, а затем в течение нескольких месяцев перерос в мировой кризис,

затронувший все сферы глобального воспроизводственного процесса. Чистый убыток крупнейших корпоративных автопроизводителей США General Motors и Ford в третьем квартале 2008 г. составил 4,2 млрд долл. (против 1,6 млрд долл. за соответствующий период 2007 г.) и 3 млрд долл. соответственно [9], в результате в 2009 г. компании произвели существенное сокращение производства и увольнение сотрудников (10 тыс. человек и 2,6 тыс. человек соответственно) и отказ от брендов, продажи по которым снижаются [10]. Убыток европейской корпорации Fiat, по итогам 2009 г., составил 848 млн евро (2008 г. завершился с прибылью в размере 1,72 млрд евро) [11].

Можно сделать вывод, что крупнейшие монополии в условиях кризиса вносили в национальные и мировые хозяйственные системы дополнительные аспекты нестабильности. В 2009 г. ТНК сократили инвестиционные планы, причем 85% относят это на последствия глобального экономического спада, вызванного финансовым кризисом, проявившимся в 2008 г., 79% ТНК предполагают прямое воздействие кризисных явлений в мировой экономике на свою деятельность [6, с. 12]. Существенные кризисные явления наблюдались в отраслях строительства, автомобилестроения, химической промышленности, электроники и финансовых услуг, являющихся одновременно наиболее монополизированными секторами мировой экономики.

Однако подобное положение дает уникальные возможности развития корпорациям других отраслей. В 2010 г. прогнозируется рост инвестиций в химическую промышленность и строительство. Секторы здравоохранения, пищевой промышленности, сферы профессиональных услуг и экологичной и возобновляемой энергии и сохранят инвестиционную привлекательность в полном объеме на протяжении ближайшего десятилетия. В российской экономике наиболее перспективными признаются отрасли перерабатывающей промышленности и сельского хозяйства [8]. Для развития и повышения значимости им требуется государственная поддержка и модернизация, но в перспек-

тиве компании этих отраслей вполне могут усилить рыночное влияние как в национальной, так и в мировой экономике.

Таким образом, создание в России транснациональных ИБГ и активная поддержка их деятельности на государственном уровне является основной возможностью не только повышения конкурентоспособности отечественных предприятий, но и их развития. Повышение конкурентоспособности отечественных производителей на внешних рынках становится основной целью государственной экономической политики.

На основании вышеизложенного мы можем сформулировать следующие основополагающие выводы, касающиеся развития монополизма в условиях глобализации как объекта анализа многолетних отношений:

1. В условиях глобализации сохраняется традиционный интрастрановый монополизм, но, вместе с тем, возникает особый вид монополизма – транснациональный (глобальный) монополизм, действующий в масштабах мировой экономической системы.

2. Транснациональный монополизм является конституирующим признаком, базисным элементом глобальной экономической системы.

Он выступает как форма проявления всемирных интеграционных тенденций, а также катализатором формирования общемировой экономики. Глобализация, то есть усиление транснациональных экономических связей, реализуется через отношения монополизма, то есть функционирование транснациональных объединений (ТНК, ТНБ, ФПГ, ИБГ).

Транснациональная экономика корпораций имеет сущностную взаимосвязь с глобальной экономикой. Экономические последствия транснационального монополизма выражают экономические последствия глобализации.

3. Выявлено основное сущностное противоречие глобального монополизма. Выступая как формально транснациональная структура, он является выразителем представлений национальной экономики.

Транснациональные компании считаются основными факторами формирования конкурен-

тоспособности стран и реализации их конкурентных преимуществ на международных рынках. ТНК являются экономическими агентами той страны, которая через рыночные механизмы завоевывает решающее влияние на факторы, формирующие конкурентоспособность чужих экономик.

4. Для принимающих стран последствия развития транснационального монополизма носят противоречивый характер.

Транснациональные корпорации зачастую экономически намного сильнее, чем принимающие их страны (иногда вместе взятые), но их экономическая сила может быть использована для достижения различных целей. Они могут оказывать давление на местные правительства (путем подкупа или формируя новые), принуждая минимизировать налоговые отчисления компаний, добиваясь особых льгот в финансовой сфере, инфраструктуре, защите экономических интересов и т.д.

Существует и более общая, макроэкономическая проблема для принимающих стран. Чем выше степень их международной экономической интеграции через транснациональные компании, тем более непосредственно на данные страны распространяется стратегия этих компаний в виде международного рыночного давления, циклических колебаний, конкуренции, спекулятивных маневров на мировом финансовом рынке.

7. Транснациональный монополизм более сложен для традиционных методов антимонопольного регулирования (даже на отдельно взятом национальном рынке). Потребления такого монополизма могут представлять повышенную опасность для национальных экономик.

В связи с этим необходима разработка специальных механизмов антимонопольного регулирования на транснациональном уровне, связанных с сотрудничеством нескольких государств, созданием специальных органов, осуществляющих регулирование на международном уровне и т.д.

8. Россия относится к числу стран, для которых вторжение транснационального капитала может привести к негативным последстви-

ям. Поэтому именно в России остро стоит проблема антимонопольного регулирования деятельности транснационального (глобального) монополизма.

Кроме того, в условиях глобализации Россия должна стремиться стать страной базирования для большего количества ТНК, поддерживать собственные компании путем протекционистских и иных мер при их выходе на глобальный рынок. Ведущую роль в процессе транснационализации российских монополий играют сырьевые компании, что детерминирует необходимость осуществлять эффективное государственное регулирование их деятельности и фискально поддерживать тенденции транснационализации бизнеса во всех отраслях российской экономики.

Список литературы

1. Андреева О. Инвестиции и кризис. Что нас ожидает в 2010 году. URL: http://www.dg-yug.ru/a/2010/01/19/Investicii_i_krizis_SHTo
2. Базилев Н.И., Соболева Н.В. Глобализация и "новая экономика" (соотношение понятий) // Проблемы современной экономики. – 2005. – № 1/2 (13/14).
3. Береговой В.А., Кудakov А.С. Финансово-промышленные группы – основа инновационной экономики в условиях глобализации // Проблемы современной экономики. – 2004. – № 3 (11).
4. Бляхман Л.С. Инновационная система как социальный институт постиндустриальной информационной экономики // Проблемы современной экономики. – 2005. – № 3 (15).
5. Ведин Н.В. Экономическая неоднородность обмена в хозяйственной эволюции общества. – СПб.: Изд-во НПКи "РОСТ", 2006.
6. Гэлбрейт Дж. Новое индустриальное общество. – М.: Изд-во АСТ, 2004. – 196 с.
7. Криволапов Г.Н. Эффективность функционирования естественных монополий в системе экономических отношений: автореф. дис. ... канд. экон. наук. – Оренбург, 2006.
8. Курченков В.В., Токмаков В.И. Интеграционно-системные преобразования в современном производстве: основные тенденции и формы. – Волгоград: Изд-во ВолГУ, 2001.
9. Онгоро Томас Н. Глобализация – новый феномен или продолжение известных тенденций? // Проблемы современной экономики. – 2004. – № 4(12).
10. Хасанова А.Ш. Конкурентные отношения и их реализация в рыночной экономике: вопросы теории и методологии. – Казань, 1999.

11. Хронология развития финансового кризиса. Лента новостей "РИА – Новости". – URL: http://www.rian.ru/crisis_spravki/20081009/152853755.html

12. Финансовые убытки автокомпании Fiat составили €848 млн. – URL: <http://about-crisis.ru/archives/1548/>

13. General Motors закрывает 4 завода и продает Hummer. – URL: <http://novosti.err.ee/index.php?26123124>

14. UNCTAD Доклад о мировых инвестициях 2008. Транснациональные корпорации и инфраструктурный вызов. – URL: http://www.unctad.org/ru/docs/wir2008overview_ru.pdf

15. UNCTAD Доклад о мировых инвестициях 2009. Транснациональные корпорации, сельскохозяйственное производство и развитие. – URL: http://www.unctad.org/ru/docs/wir2009overview_ru.pdf

В редакцию материал поступил 05.04.10.

Ключевые слова: глобализация, монополизм, транснационализация, ТНК, антимонопольные отношения.

ОТОЗВАНА!
RETRACTED 24.12.2021