

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ

УДК 338.46:332.1:338.27

Е. В. БАШМАЧНИКОВА,
доктор экономических наук, профессор,

Л. А. АБРАМОВА,
кандидат экономических наук, старший преподаватель
Поволжский государственный университет сервиса, г. Тольятти, Россия

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ПОТЕНЦИАЛЬНОЙ ЕМКОСТИ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ

Цель: разработка и практическая реализация алгоритмов прогнозирования потенциальной емкости регионального рынка платных услуг населению для определения перспектив отрасли.

Методы: анализ, синтез, аналогия, классификация, формализация, абстрагирование, обобщение, логическое моделирование. Также использован инструментарий экономико-математического моделирования.

Результаты: была разработана факторная модель зависимости потенциальной емкости рынка платных услуг населению Самарской области от индекса цен на платные услуги населению, доли населения с доходом не ниже прожиточного минимума и индекса роста среднедушевых доходов населения. на основе разработанной модели произведен интервальный прогноз емкости рынка платных услуг населению Самарской области; определены прогнозные значения факторов, влияющих на потребление услуг в Самарской области.

Научная новизна: предложен алгоритм прогнозирования потенциальной емкости регионального рынка платных услуг населению.

Практическая значимость: заключается в возможности применения разработанного подхода к прогнозированию в практике управления сервисными предприятиями в регионе.

Ключевые слова: сфера услуг; прогнозирование; модель; экономико-математическое моделирование; рынок услуг; потребление услуг; емкость рынка; интервальный прогноз; коммерциализация сферы услуг; рентабельность предприятия.

Введение

Постановка проблемы. Современные тенденции развития экономики в трансформирующихся рыночных условиях обозначили тенденцию преобладания потребления услуг над потреблением материальных благ. С развитием сферы услуг экономика страны приобретает сервисную направленность, постепенно преобразуясь из экономики производителей в экономику наиболее полного удовлетворения специфического спроса населения [1]. В связи с этим проблема потребления населением платных услуг приобретает особую остроту и актуальность. Интенсивное развитие сферы услуг, их коммерциализация, появление новых видов услуг требуют своевременного определения

перспектив развития рынка и адекватной реакции субъектов рынка на возможные изменения [2].

Необходимость проведения исследования. В этих условиях любое предприятие, функционирующее в сфере услуг, сталкивается со значительным уровнем неопределенности будущего состояния окружающей среды. Отсутствие информации о потенциальном объеме потребления услуг в регионе может привести к потере конкурентного положения предприятия на рынке, снижению прибыли, рентабельности, уровня лояльности потребителей или уходу с рынка. Следовательно, своевременное получение информации о будущем состоянии емкости регионального рынка платных услуг может являться залогом эффек-

тивного управления сервисным предприятием и улучшения его конкурентной позиции. Снижению степени неопределенности будущего состояния окружающей среды способствует использование инструментов прогнозирования в деятельности предприятия [3]. Необходимо выявление закономерностей потребления услуг населением и разработка прогнозов возможных состояний данного показателя в будущем.

Методы исследования. Прогнозирование емкости рынка платных услуг заключается в обосновании совокупных объемов потребления услуг в определенном временном периоде [4].

Алгоритм прогнозирования потенциальной емкости регионального рынка платных услуг населению состоит из четырех основных этапов (рис. 1).

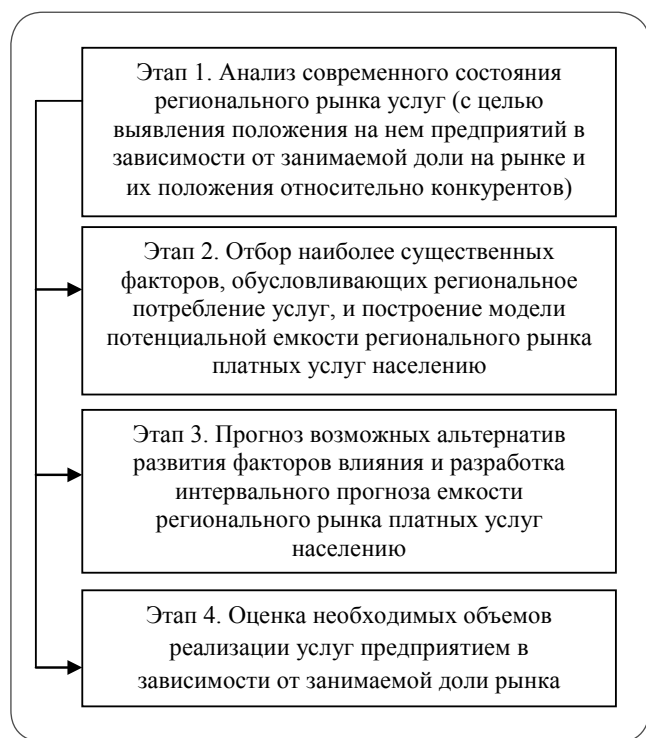


Рис. 1. Алгоритм прогнозирования потенциальной емкости регионального рынка платных услуг населению*

(Fig. 1. Algorithm for predicting the potential capacity of the regional market of payable services to the population)

* Источники: составлено авторами.

Применение разработанного алгоритма прогнозирования потенциальной емкости регионального рынка платных услуг населению показывается на примере Самарской области.

Результаты исследования

Анализ данных, отраженных в материалах территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Самарской области, позволил отметить тенденцию роста объема реализации услуг в Самарской области за последние 5 лет (темпы прироста данного показателя в 2012 г. по аналогии с 2008 г. составил 49,18 %). Данный факт подтверждает наличие позитивной тенденции в социально-экономическом развитии Самарской области, поскольку масштабы и уровень развития сферы платных услуг во многом определяют экономический статус региона и качество жизни его населения.

К факторам, влияющим на потенциальную емкость рынка платных услуг населению, можно отнести следующие: 1) индекс потребительских цен на услуги; 2) индекс роста среднедушевых доходов населения; 3) численность населения в регионе; 4) величину прожиточного минимума; 5) долю населения с доходом не ниже прожиточного минимума; 6) качество жизни населения в регионе; 7) степень насыщенности рынка и др. [5].

Для обоснования выбора факторных показателей, включенных в модель, проведено построение матрицы парных сравнений (модификация по Т. Саати). Так, проведенный анализ таблицы сравнения, позволил построить рейтинговую шкалу и выявить приоритетные факторы, в наибольшей степени влияющие на емкость рынка платных услуг населению. Такими факторами явились: индекс цен на платные услуги населению, доля населения Самарской области с доходом не ниже прожиточного минимума, индекс роста среднедушевых доходов населения.

Следует отметить, что спрос на платные услуги в регионе в основном удовлетворен, растет равномерно, при должном и своевременном обновлении ассортимента услуг тенденция роста сохраняется. Следовательно, модель прогнозирования потенциальной емкости рынка платных услуг населению Самарской области будет иметь вид прямой, представленной в виде уравнения:

$$E_t = a_0 + a_1 x_{it} + a_2 x_{rt} + a_3 d_t + a_4 v_t, \quad (1)$$

где t – порядковый номер; E_t – потенциальная емкость рынка платных услуг Самарской области, млн руб.; d_t – индекс цен на платные услуги населению Самарской области, %; d_t – доля населения Самарской области с доходом не ниже прожиточного минимума, %; d_t – индекс роста среднедушевых доходов населения Самарской области, %; v_t – прочие неучтенные факторы, действующие на развитие рынка платных услуг

Самарской области в момент времени t ; a – параметры модели.

Для построения модели потенциальной емкости рынка платных услуг Самарской области были использованы данные табл. 1.

Таблица 1
Данные для построения модели емкости рынка платных услуг Самарской области*
(Data for the model of market capacity for payable services in Samara Region)

| Год | Емкость рынка платных услуг реальная, млн руб. (E_t) | Индекс цен на платные услуги населению Самарской области, %, u_t | Доля населения Самарской области с доходом не ниже прожиточного минимума, %, r_t | Индекс роста среднедушевых доходов населения Самарской области, %, d_t |
|------|--|--|--|--|
| 2008 | 81 728,10 | 116,30 | 84,50 | 123,28 |
| 2009 | 95 585,10 | 115,00 | 83,30 | 121,28 |
| 2010 | 106 470,30 | 111,90 | 84,30 | 113,04 |
| 2011 | 112 061,30 | 107,70 | 84,90 | 115,84 |
| 2012 | 121 925,70 | 108,70 | 84,70 | 110,77 |

* Источник: составлено авторами на основе статистических данных Самарстат и Росстат¹.

Представим уравнение экономико-математической модели потенциальной емкости рынка платных услуг населению Самарской области с помощью метода наименьших квадратов.

Для нахождения параметров необходимо построить систему уравнений, которая будет иметь вид:

$$\left\{ \begin{array}{l} \sum E_t = a_0 + a_1 \sum u_t + a_2 \sum r_t + a_3 \sum d_t + a_4 \sum v_t \\ \sum E_t u_t = a_0 \sum u_t + a_1 \sum u_t^2 + a_2 \sum u_t r_t + a_3 \sum u_t d_t + a_4 \sum u_t v_t \\ \sum E_t r_t = a_0 \sum r_t + a_1 \sum u_t r_t + a_2 \sum r_t^2 + a_3 \sum r_t d_t + a_4 \sum r_t v_t \\ \sum E_t d_t = a_0 \sum d_t + a_1 \sum u_t d_t + a_2 \sum r_t d_t + a_3 \sum d_t^2 + a_4 \sum d_t v_t \\ \sum E_t v_t = a_0 \sum v_t + a_1 \sum u_t v_t + a_2 \sum r_t v_t + a_3 \sum d_t v_t + a_4 \sum v_t^2 \end{array} \right. \quad (2)$$

Данные для построения и решения системы представлены в табл. 2.

Таблица 2

Исходные данные для построения и решения системы уравнений*
(Initial data for constructing and solving the system of equations)

| Показатель | E_t | u_t | r_t | d_t | v_t |
|------------|---------------|-----------|--------------|-----------|---------------|
| 2008 | 81 728,10 | 116,30 | 84,50 | 123,28 | 1 |
| 2009 | 95 585,10 | 115,00 | 83,30 | 121,28 | 2 |
| 2010 | 106 470,30 | 111,90 | 84,30 | 113,04 | 3 |
| 2011 | 112 061,30 | 107,70 | 84,90 | 115,84 | 4 |
| 2012 | 121 925,70 | 108,70 | 84,70 | 110,77 | 5 |
| СУММА | 517 770,50 | 559,60 | 421,70 | 584,21 | 15 |
| Показатель | $E_t u_t$ | u_t^2 | $u_t r_t$ | $u_t d_t$ | $u_t v_t$ |
| 2008 | 9 504 978,03 | 13 525,69 | 9827,35 | 14 337,46 | 116,30 |
| 2009 | 10 992 286,50 | 13 225 | 9579,50 | 13 947,20 | 230,00 |
| 2010 | 11 914 026,57 | 12 521,61 | 9 433,17 | 12 649,18 | 335,70 |
| 2011 | 12 069 002,01 | 11 599,29 | 9 143,73 | 12 475,97 | 430,80 |
| 2012 | 13 253 323,59 | 11 815,69 | 9 206,89 | 12 040,70 | 543,50 |
| СУММА | 57 733 616,70 | 62 687,28 | 47 190,64 | 65 450,51 | 1 656,3 |
| Показатель | $E_t r_t$ | r_t^2 | $r_t d_t$ | $r_t v_t$ | $E_t d_t$ |
| 2008 | 6 906 024,45 | 7 140,25 | 10 417,16 | 84,50 | 10 075 440,17 |
| 2009 | 7 962 238,83 | 6 938,89 | 10 102,62 | 166,60 | 11 592 560,93 |
| 2010 | 8 975 446,29 | 7 106,49 | 9 529,27 | 252,9 | 12 035 402,71 |
| 2011 | 9 514 004,37 | 7 208,01 | 9 834,82 | 339,60 | 12 981 180,99 |
| 2012 | 10 327 106,80 | 7 174,09 | 9 382,22 | 423,50 | 13 505 709,79 |
| СУММА | 43 684 820,70 | 3 5567,73 | 49 266,09 | 1267,10 | 60 190 294,59 |
| Показатель | d_t^2 | $d_t v_t$ | $E_t v_t$ | v_t^2 | |
| 2008 | 15 197,96 | 123,28 | 8 1728,10 | 1 | |
| 2009 | 14 708,84 | 242,56 | 19 1170,20 | 4 | |
| 2010 | 12 778,04 | 339,12 | 319 410,90 | 9 | |
| 2011 | 13 418,91 | 463,36 | 44 8245,20 | 16 | |
| 2012 | 12 269,99 | 553,85 | 609 628,50 | 25 | |
| СУММА | 68 373,74 | 1 722,17 | 1 650 182,90 | 55 | |

* Источник: составлено авторами.

Подставив данные табл. 2 в систему (2), получим следующую ее интерпретацию:

$$\left\{ \begin{array}{l} 517770,5 = 5a_0 + 559,6a_1 + 421,7a_2 + 584,21a_3 + 15a_4 \\ 57733616,7 = 559,6a_0 + 62687,28a_1 + 47190,64a_2 + 65450,51a_3 + 1656,3a_4 \\ 43684820,7 = 421,7a_0 + 47190,64a_1 + 35567,73a_2 + 49266,09a_3 + 1267,1a_4 \\ 60190294,59 = 584,21a_0 + 65450,51a_1 + 49266,09a_2 + 68373,7369a_3 + 1722,17a_4 \\ 1650182,9 = 15a_0 + 1656,3a_1 + 1267,1a_2 + 1722,17a_3 + 55a_4 \end{array} \right. \quad (3)$$

Решение данной системы представляет следующий вид:

$$a_0 = 1 216,44; a_1 = -0,143; a_2 = 700,29; a_3 = 95,44; a_4 = 10 256,76.$$

По результатам решения системы уравнений необходимо прокомментировать значения полученных коэффициентов регрессии, характеризующих степень

¹ Официальный сайт Росстата. URL: <http://www.gks.ru/dbsripts/cbsd/DB/Intt/cgi>; Регионы России. Социально-экономические показатели – Федеральная служба государственной статистики. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1138623506156.

значимости отдельных факторов для повышения уровня результативного показателя. Так, наибольшее положительное влияние на рост емкости рынка платных услуг населению оказывает рост доли населения Самарской области с доходом не ниже прожиточного минимума. Следующим по значимости и влиянию на результативный показатель является индекс роста среднедушевых доходов населения Самарской области. Рост индекса цен на платные услуги населению оказывает негативное влияние на уровень потребления услуг в регионе, поскольку величина соответствующего параметра a_1 характеризуется отрицательным значением.

Так, модель потенциальной емкости рынка платных услуг населению Самарской области будет иметь вид:

$$E_t = 1216,44 - 0,143u_t + 700,29r_t + 95,44d_t + 10256,76t. \quad (4)$$

Таким образом, разработана факторная модель зависимости потенциальной емкости рынка платных услуг населению Самарской области в зависимости от индекса цен на платные услуги населению, доли населения с доходом не ниже прожиточного минимума, индекса роста среднедушевых доходов населения.

Проверку полученной модели на величину ошибки можно произвести с помощью метода ретроспективного прогнозирования [6]. Исходные данные для определения погрешности расчета представлены в табл. 3.

Таблица 3

Исходные данные для определения погрешности расчета*
(Initial data to determine the error of calculation)

| Период | Емкость рынка реальная, E_t | Ретроспективный прогноз, \hat{E}_t | $E_t - \hat{E}_t$ | $\left \frac{E_t - \hat{E}_t}{E_t} \right $, уровень ошибки |
|--------|-------------------------------|--------------------------------------|-------------------|--|
| 2008 | 81 728,10 | 82 397,41 | -669,31042 | 0,00819 |
| 2009 | 95 585,10 | 91 623,12 | 3 961,97968 | 0,04145 |
| 2010 | 106 470,30 | 101 794,20 | 4 676,14494 | 0,04392 |
| 2011 | 112 061,30 | 112 738,90 | -677,63286 | 0,00605 |
| 2012 | 121 925,70 | 122 371,60 | -445,89078 | 0,00366 |
| Итого | 517 770,50 | 510 925,20 | 6 845,29056 | 0,10327 |

* Источник: составлено авторами.

Определим среднюю относительную ошибку m , применив формулу:

$$m = \frac{1}{n} \sum \frac{y_i - \hat{y}_i}{y_i} \times 100\% = \frac{1}{5} \times 0,10327 \times 100\% = 2,07\%. \quad (5)$$

Средняя относительная ошибка равна 2,07 %. Это свидетельствует о том, что полученные данные при прогнозировании потенциальной емкости рынка платных услуг населению Самарской области будут в наибольшей степени достоверны.

Представленная модель служит основой для прогнозирования потенциальной емкости рынка платных услуг населению в регионе. Поэтому на следующем этапе строится прогноз развития потенциальной емкости рынка платных услуг населению в регионе на основании прогнозных значений воздействующих факторов.

Результаты расчетов прогнозных значений факторов, оказывающих влияние на потребление услуг в регионе, представлены в табл. 4.

Таблица 4

Прогнозные значения факторов, влияющих на потребление услуг, в Самарской области*
(Expected values of factors influencing consumption of services in Samara region)

| Год | Показатель | Индекс цен на платные услуги населению Самарской области, % | Доля населения Самарской области с доходом не ниже прожиточного минимума, % | Индекс роста среднедушевых доходов населения Самарской области, % |
|------|----------------------|---|---|---|
| 2015 | Реалистический** | 103,81 | 84,80 | 102,67 |
| | Оптимистический*** | 100,68 | 87,37 | 105,86 |
| | Пессимистический**** | 107,01 | 82,28 | 101,61 |
| 2016 | Реалистический | 102,24 | 84,84 | 100,10 |
| | Оптимистический | 98,14 | 88,28 | 104,27 |
| | Пессимистический | 106,46 | 81,49 | 99,54 |
| 2017 | Реалистический | 100,69 | 84,88 | 97,60 |
| | Оптимистический | 95,67 | 89,20 | 102,71 |
| | Пессимистический | 105,90 | 80,71 | 96,06 |

* Источник: составлено авторами.

Примечания:

** реалистический сценарий (при сохранении средней тенденции изменения показателя);

*** оптимистический сценарий (при повышении средней тенденции изменения показателя на 1 %);

**** пессимистический сценарий (при снижении средней тенденции изменения показателя на 1 %).

Подставляя полученные значения факторов по годам в разработанную факторную модель, можно представить интервальный прогноз потенциальной емкости рынка платных услуг населению Самарской области (табл. 5).

Таблица 5

**Интервальный прогноз емкости рынка
платных услуг населению Самарской области,
млн руб.***
(Interval forecast of the market capacity for payable
services in Samara region, mln. rubles)

| Сценарий | Год | | |
|------------------|------------|------------|------------|
| | 2015 | 2016 | 2017 |
| Реалистический | 152 439,50 | 162 479,21 | 172 525,59 |
| Оптимистический | 154 544,16 | 165 286,79 | 176 039,28 |
| Пессимистический | 150 573,14 | 160 079,18 | 169 457,65 |

* Источник: составлено авторами.

На последнем этапе прогнозирования предлагается оценка положения сервисного предприятия в будущем в зависимости от доли на потенциальном рынке платных услуг населению. Для этого строится матрица возможного положения сервисного предприятия в зависимости от желаемой доли рынка и необходимых для владения ей объемов реализации услуг (табл. 6).

Таблица 6

**Матрица доля рынка / необходимый объем
реализации платных услуг
при прогнозируемой емкости рынка
(в условиях реалистического прогноза)***
(Matrix: market share / required volume
of payable services at a predictable market capacity
(in terms of a realistic forecast)

| Доля рынка | Необходимый объем реализации услуг, млн руб. | | |
|------------|--|-----------|-----------|
| | 2015 г. | 2016 г. | 2017 г. |
| 1 % | 1 524,395 | 1 624,79 | 1 725,26 |
| 5 % | 7 621,975 | 8 123,96 | 8 626,28 |
| 10 % | 15 243,95 | 16 247,92 | 17 252,56 |
| 20 % | 30 487,90 | 32 495,84 | 34 505,12 |
| 30 % | 45 731,85 | 48 743,76 | 51 757,68 |

* Источник: составлено авторами.

Отметим, что при построении аналогичных матриц для интервальных значений показателей можно рассчитать минимальный и максимальный объемы реализации услуг, необходимые для того, чтобы иметь требуемую долю на рынке в зависимости от возможных направлений развития экономики региона и их динамики.

Выводы

Построенный интервальный прогноз емкости рынка платных услуг населению Самарской области позволяет утверждать, что развитие обозначенного рынка будет сопровождаться увеличением объема платных услуг. Однако сдерживающим фактором будет выступать рост цен на услуги в регионе.

Проведенная верификация результатов прогнозирования показала, что отклонение фактических значений от прогнозных (ошибка прогноза) составляет 2,07 %. Согласно полученному реалистическому прогнозу, в 2015–2017 гг. сохранится общая тенденция роста объема потребления платных услуг населением, сложившаяся в предыдущие годы. По прогнозу в 2015 г. объем потребления платных услуг населением может составить 15 2439,50 млн рублей (т. е. увеличится на 25,03 % по отношению к 2012 г.), в 2016 г. – 16 2479,21 млн рублей (т. е. увеличится на 6,59 % по отношению к предыдущему году), а в 2017 г. – 172 525,59 млн рублей (т. е. увеличится на 6,18 % по отношению к предыдущему году). Темп прироста объема потребления платных услуг населением в 2017 г. по отношению к 2012 г. составит 41,50 %.

Таким образом, сектор платных услуг населению, как и любой другой сектор экономики, функционирует в соответствии с общими закономерностями развития рыночной экономики в условиях высокой неопределенности развития факторов внешней среды [7]. Поэтому руководитель сервисного предприятия должен владеть методами построения экономико-математических моделей прогнозирования для формирования значимых конкурентных преимуществ, завоевания определенной доли рынка или получения выгодного кредита [8]. Поэтому разработанный подход к прогнозированию потенциальной емкости рынка платных услуг населению Самарской области на базе построенной факторной модели представляется актуальным и полезным на всех уровнях управления сервисными предприятиями в регионе.

Список литературы

1. Шнякина Ю. Р. Региональная сфера услуг: теоретические аспекты и элементы методологии: монография. Самара: Изд-во Самар. гос. аэрокосм. ун-та, 2009. 172 с.
2. Айзинова И.М. Сфера платных услуг населению в контексте социально-экономического развития // Проблемы прогнозирования. 2010. № 1. С. 112–139.
3. Ерохина Л. И. Прогнозирование и планирование в сфере: учеб. пособие. Тольятти: КноРус, 2004. 215 с.

4. Егорова Н.Е., Мудунов А.С. Применение моделей и методов прогнозирования спроса на продукцию сферы услуг. М.: ЦЭМИ РАН, 2000.
5. Башмачникова Е. В. Управление в сфере услуг в условиях нестабильной экономической среды: монография. М.: КНОРУС, 2005. 268 с.
6. Эконометрика: учебник / И.И. Елисеева, С.В. Курьшева, Т.В. Костеева и др.; под ред. И.И. Елисеевой. М.: Финансы и статистика, 2005. 576 с.
7. Дудакова И.А., Гладкова Ю.В. Инновационное развитие сферы услуг России как основа построения сервисной экономики // Вестник ДГТУ, 2010. Т. 10. № 6 (49).
8. Bower J.L. Strategy Formulation: A Social and Political Process. Boston: Little, Brown, 2001. С. 152–166.

В редакцию материал поступил 23.12.14

© Башмачникова Е. В., Абрамова Л. А., 2015

Информация об авторах

Башмачникова Елена Валентиновна, доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой экономики, организации и коммерческой деятельности, Поволжский государственный университет сервиса

Адрес: 445677, г. о. Тольятти, ул. Гагарина, 4, тел.: (848) 222-24-96

E-mail: lyubov1109@yandex.ru

Абрамова Любовь Андреевна, кандидат экономических наук, старший преподаватель кафедры экономики, организации и коммерческой деятельности, Поволжский государственный университет сервиса

Адрес: 445677, г. Тольятти, ул. Гагарина, 4, тел.: (848) 222-24-96

E-mail: kaf_eio@tolgas.ru

Как цитировать статью: Башмачникова Е.В., Абрамова Л.А. Прогнозирование потенциальной емкости регионального рынка платных услуг населению // Актуальные проблемы экономики и права. 2015. № 1 (33). С. 141–147.

E. V. BASHMACHNIKOVA,

Doctor of Economics, Professor,

L. A. ABRAMOVA,

PhD, Senior Lecturer

Volga Region State University of Service, Togliatti, Russia

PREDICTION OF POTENTIAL CAPACITY OF THE REGIONAL MARKET OF PAYABLE SERVICES TO THE POPULATION

Objective: development and practical implementation of algorithms for predicting the potential capacity of the regional market of payable services to determine the prospects of the sector.

Methods: general logical (analysis, synthesis, analogy) and theoretical (classification, formalization, abstraction, generalization, logical modeling) methods.

Results: was developed the factor model of correlation between the potential capacity of the payable services market for the population of Samara region and the price index of payable services, as well as the proportion of people whose income is above the subsistence level and the growth index of per capita income. An algorithm is proposed for predicting the potential capacity of the regional market of payable services.

Scientific novelty: is the ability of developed approach to forecasting in practice management service companies.

Practical value: basing on the developed model, the interval forecast of the market capacity of payable services in Samara region is made; the values are defined of factors affecting the services consumption in Samara region.

Key words: services; forecasting; model; economic-mathematical modeling; services market; consumption of services; market capacity; interval forecast; commercialization of services; profitability of an enterprise.

References

1. Shnyakina, Yu. R. *Regional'naya sfera uslug: teoreticheskie aspekty i elementy metodologii: monografiya* (Regional services: theoretical aspects and elements of methodology: monograph). Samara: Izd-vo Samar. gos. aerokosm. un-ta, 2009, 172 p.
2. Aizinova, I.M. Sfera platnykh uslug naseleniyu v kontekste sotsial'no-ekonomicheskogo razvitiya (Payable services to population in the context of social-economic development). *Problemy prognozirovaniya*, 2010, no. 1, pp. 112–139.
3. Erokhina, L. I. *Prognozirovaniye i planirovaniye v sfere: ucheb. posobie* (Predicting and planning in services: tutorial). Tol'yatti: KnoRus, 2004, 215 p.
4. Egorova, N.E., Mudunov, A.S. *Primeneniye modelei i metodov prognozirovaniya sprosa na produktsiyu sfery uslug* (Implementation of demand prediction models and methods in services). Moscow: TsEMI RAN, 2000.
5. Bashmachnikova, E. V. *Upravleniye v sfere uslug v usloviyakh nestabil'noi ekonomicheskoi sredy: monografiya* (Management in services under unstable economic environment: monograph). Moscow: KNORUS, 2005, 268 p.
6. *Ekonometrika: uchebnyk* (Econometrics: textbook) / I.I. Eliseeva, S.V. Kuryshva, T.V. Kosteeva i dr.; pod red. I.I. Eliseevoi. Moscow: Finansy i statistika, 2005, 576 p.
7. Dudakova, I.A., Gladkova, Yu.V. Innovatsionnoye razvitiye sfery uslug Rossii kak osnova postroeniya servisnoi ekonomiki (Innovative development of services in Russia as the basis for service economy forming). *Vestnik DGTU*, 2010, vol. 10, no. 6 (49).
8. Bower J.L. *Strategy Formulation: A Social and Political Process*. Boston: Little, Brown, 2001, pp. 152–166.

Received 23.12.14

Information about the authors

Bashmachnikova Elena Valentinovna, Doctor of Economics, Professor, Head of the Department of Economics and Business, Volga Region State University of Service

Address: 4 Gagarin street, 445677, Tolyatti, tel.: (848) 222-24-96

E-mail: lyubov1109@yandex.ru

Abramov Lyubov' Andreyevna, PhD (Economics), Senior Lecturer of the Department of Economics and Business, Volga Region State University of Service

Address: 4 Gagarin street, 445677, Tolyatti, tel.: (848) 222-24-96

E-mail: kaf_eio@tolgas.ru

How to cite the article: Bashmachnikova E.V., Abramova L.A. Prediction of potential capacity of the regional market of payable services to the population. *Aktual'nyye problemy ekonomiki i prava*, 2015, no. 1 (33), pp. 141–147.

© Bashmachnikova E. V., Abramov L. A., 2015